

РЕПУБЛИКА СРБИЈА
ГРАД КРУШЕВАЦ
ГРАДОНАЧЕЛНИК
Број: 118
20.03.2026. године
К р у ш е в а ц

ИЗВЕШТАЈ

О РЕАЛИЗАЦИЈИ ПОДРЖАНИХ ПРОЈЕКТА ЗА ОСТВАРИВАЊЕ ЈАВНОГ ИНТЕРЕСА У ОБЛАСТИ ЈАВНОГ ИНФОРМИСАЊА У 2025. ГОДИНИ

На основу чл. 27. став 8. Закона о јавном информисању и медијима (Сл.гласник РС бр. 92/23 и 51/25) и Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања („Сл.гласник РС,, број 6/24, 106/24 и 98/25), а на основу достављених наративних и финансијских извештаја и објављених медијских садржаја од стране корисника средстава буџета града Крушевца у 2025. години у области остваривања јавног интереса у области јавног информисања, Градоначелник града Крушевца, као орган који је расписао Конкурс за 2025. годину у области јавног информисања даје следећи извештај о спроведеним конкурсима у 2025. години

1. Основни подаци о Конкурсу

Градоначелник града Крушевца је на основу чл. 16. став 1. тачка 4 и 20. Закона о јавном информисању и медијима („Службени гласник РС”, бр. 92/23), Уредбе о условима и критеријумима усклађености државне помоћи у области јавног информисања („Службени гласник РС” број 9/22), Уредбе о правилима и условима за доделу помоћи мале вредности (de minimis помоћи) („Службени гласник РС”, број 23/21), Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања („Службени гласник РС” бр. 6/24 и 106/24), Одлуке о расписивању конкурса за суфинансирање пројеката у области јавног информисања у 2025. години за град Крушевац, **II број 022-77/2025.године, дана 13.02.2024.године** и Измене одлуке о расписивању конкурса за суфинансирање пројеката у области јавног информисања **II број 022-113/2025.године дана 04.03.2025. године** расписао један конкурс и то **Конкурс за суфинансирање производње медијских садржаја. Конкурс је био расписан у периоду од 21. фебруара 2025. године до 24. марта 2025. године** и објављен на веб-сајту Града Крушевца www.krusevac.ls.gov.rs и Јединственом информационом систему jis.mit.gov.rs (у даљем тексту ЈИС)

Предмет јавног конкурса било је пружање финансијске подршке производњи медијских садржаја који доприносе остваривању јавног интереса у области јавног информисања грађана на територији града Крушевца у 2025. години (у даљем тексту: Конкурс). Конкурс је расписан и средства су додељена за пројекте чија реализација може трајати до краја календарске године.

2. Намена Конкурса

Намена конкурса односила се на суфинансирање производње медијских садржаја који доприносе остваривању јавног интереса у области јавног информисања, у складу са одредбама члана 15. Закона о јавном информисању и медијима.

3. Финансијски аспекти конкурса

Средства опредељена Одлуком о расписивању конкурса за суфинансирање пројеката у области јавног информисања у 2025. години за град Крушевац, II Број: 022-77/2025. године, износила су **20.000.000,00 динара**. Најмањи износ средства који се могао одобрити по пројекту износио је 100.000,00 динара, а највећи износ по пројекту 10.000.000,00 динара. На Конкурс који је градоначелник града Крушевца расписао у 2025. години пристигла је укупно **31 пријава** са пратећом пројектном документацијом. Проверу поднетих пријава извршила је стручна служба Одељења за друштвене делатности, која је извршила увид у испуњеност услова за учешће на Конкурсу, као и поштовање прописаних рокова. Након извршене провере, констатовано је да је пројектна документација за већину пријављених пројеката потпуна и достављена у прописаном року, те да подносиоци пријава испуњавају формалне услове Конкурса. Изузетак представљају пријаве подносилаца пројеката под редним бројем **1, 8, 16, 20 и 30**, код којих је предложени рок за реализацију пројеката у супротности са роковима утврђеним Конкурсом.

Такође, извршен је преглед података на сајту **Јединственог информационог система (ЈИС)** у делу који се односи на изречене мере медијима, при чему је утврђено да се на предметни Конкурс пријавио **један медиј коме је изречена одређена мера**.

4. Подржани пројекти

4.1 Број подржаних пројеката и износ додељених средстава

Одлуку о расподели средстава у виду решења, са образложењем, донео је Градоначелник, на основу предлога Комисије. Јавна средства су распоређена у сврху остваривања јавног интереса у области јавног информисања. Већина пројеката је подржана мањим износом средстава од траженог. Подносиоци који су добили мањи износ средстава од траженог били су обавезни да доставе ревидирани буџет пројекта, што су и испунили. Јавна средства су распоређена у сврху остваривања јавног интереса у области јавног информисања.

Табела . Приказ броја пристиглих пројеката и укупан износ средстава

Назив конкурса						
Конкурс за суфинансирање пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања на територији Града Крушевца за 2025. годину						
	Конкурс је расписан за пројекте:	Средства додељена на конкурс	Укупан број пројеката	Број разматраних пројеката	Број неподржаних пројеката	Број подржаних пројеката
1)	производње медијских садржаја који доприносе остваривању јавног интереса у области јавног информисања;	20.000.000,00	31	30	17	13
Укупно:		20.000.000,00	31	30	17	13

Табела . Приказ броја подржаних и одбијених пројеката са износом додељених средстава

Редни број	Назив медија	Просечан број бодова за пројекат	Опредељена средства
1.	Радио телевизија Крушевац - Телевизија Крушевац	96,67	7.500.000
2.	Радио телевизија Крушевац - Радио	84,33	2.500.000
3.	Марина Николић ПР Агенција за рекламу Канал 12-37-Телевизија Јефимија	81,67	1.950.000
4.	ADD PRODUCTION d.o.o.Крушевац- телевизија Плус	81,33	1.950.000
5.	Радио телевизија Крушевац - Портал	80	1.640.000
6.	Новинско – издавачко предузеће „Победа“ Крушевац	78,33	1.000.000
7.	Албос д.о.о -Новине Град Крушевац	76,33	1.000.000
8.	Јелена Ђоковић ПР делатност рекламних агенција ,продукција и изнајмљивање BELLA Крушевац	70,67	500.000
9.	Рубин Плус Радио д.о.о. Крушевац - Радио	69,66	440.000
10.	Албос д.о.о - Портал Крушевац	68	440.000

11.	Марина Николић ПР Агенција за рекламу Канал 12-37-интернет портал Јефимија	67,67	440.000
12.	ADD PRODUCTION d.o.o. Крушевац- Портал	67,67	440.000
13.	Портал „Лазарица“	61	440.000
14.	Радио телевизија BELLE AMIE д.о.о Ниш	56,67	0.00
15.	ДИСКОС Друштво са ограниченом одговорношћу за издавање и производњу носача звука и слике Александрац-телевизија	55,67	0.00
16.	Филм клуб Прокупље-телевизија	54,67	0.00
17.	Новинско - издавачко друштво компанија Новости АД Београд (Стари град). Интернет портал	53,67	0.00
18.	ДИСКОС – Друштво са ограниченом одговорношћу за издавање и производњу носача звука и слике -	52,33	0.00
19.	Лела Грујић ПР радња за производњу телевизијског програма АГРО ЈУГ МЕДИА, Ниш	52,33	0.00
20.	Тим за развој и унапређење друштва-ТРУД, Крушевац- Интернет портал	50,33	0.00
21.	Саша Пауновић ПР Агенција за консалтинг ЛОТИС, Крушевац	50	0.00
22.	Удружење Пахуљица ТИМ, Крушевац	50	0.00
23.	Новинско - издавачко друштво компанија Новости АД Београд (Стари град)- Интернет портал	49,67	0.00
24.	Регионални институт за политиколошка истраживања за јавно мњење ABERDAR, Београд - Интернет портал	43	0.00
25.	Ривер Медиа д.о.о. Београд - Интернет портал	42,33	0.00
26.	Милош Радојковић предузетник – Производња и емитовање телевизијског програма Н SOLUTIONS, Мајдево, Крушевац – Интернет портал	42	0.00

27.	Милош Стојковић ПР Консултантске услуге и медијско представљање АТОС МЕДИА,Параћин - Интернет портал	40,33	0.00
28.	Савез Срба из региона, Београд	38	0.00
29.	Александар Жигић ПР Агенција за маркетинг и производњу ТВ програма CHICAGO CONNECTION, Нови Београд	32,67	0.00
30.	СНОМА ДОО за маркетинг Суботица	31	0.00
31.	Лига за истраживачко новинарство, Крушевац – Интернет	Није бодован	

Пријава „Лига за истраживачко новинарство“, Крушевац – интернет портал, одбачена је и није разматрана у поступку бодовања, с обзиром на то да пројекат није био видљив у Јединственом информационом систему (ЈИС) за чланове Комисије.

5. Тематска разноврсност подржаних пројеката

Подржани пројекти односе се на теме од посебног друштвеног значаја – од очувања традиционалних вредности и културног идентитета, преко јавног здравља и спорта, до унапређења друштвеног положаја особа са инвалидитетом. Посебна пажња посвећена је темама заштите животне средине.

Садржај подржаних пројеката на конкурс у обухвата следеће тематске области:

- култура, култура сећања и културни идентитет – 3 пројекта;
- екологија, заштита животне средине и одрживи развој – 3 пројекта;
- друштвене теме и питања младих – 2 пројекта;
- историја, идентитет града Крушевца, очување традиционалних вредности и амбијента Крушевца – 2 пројекта;
- здравље и спорт – 1 пројекат;
- друштвени положај особа са инвалидитетом и других осетљивих група – 1 пројекат;
- пољопривреда и економија – 1 пројекат.

Извештаји корисника

У складу са Законом о јавном информисању и медијима и закљученим уговорима, корисници средстава били су у обавези да, по завршетку реализације пројеката, доставе извештаје о реализацији, у форми наративног и финансијског извештаја, уз одговарајуће доказе о спроведеним активностима и објављеним медијским садржајима. Надлежни орган је извршио контролу достављене документације, са посебним освртом на усклађеност

реализованих активности са одобреним пројектима, као и на наменско и оправдано трошење додељених средстава.

У случају недостављања извештаја у прописаном року и у складу са утврђеном процедуром, Град Крушевац је био овлашћен да покрене поступак за повраћај додељених средстава, у складу са уговорним обавезама.

Увидом у достављену документацију констатовано је да су сви корисници средстава благовремено доставили наративне и финансијске извештаје, као и пратеће доказе, те да су пројектне активности реализоване у складу са Законом и закљученим уговорима.

6. Структура подржаних пројеката

1. Радио телевизија Крушевац - ТЕЛЕВИЗИЈА Крушевац

Укупна вредност пројекта „На свом имању” износила је 15.000.000,00 РСД. Средства добијена по Конкурсу за јавно информисање износила су 7.500.000,00 РСД, док је износ сопствених средстава био 7.500.000,00 РСД. Период реализације пројекта износио је осам месеци. Тема пројекта односила се на младе који су изабрали живот и рад у руралним срединама, са посебним освртом на њихове мотиве, изазове и потенцијале за одрживи развој пољопривредних газдинстава. Пројекат је усмерен на промоцију останка и повратка младих на село, уз истицање значаја очувања породичних вредности и јачања руралних заједница.

У оквиру пројекта реализовано је укупно 114 медијских садржаја различитих формата, који су емитовани на Телевизији Крушевац у премијерним и репризним терминима (укупно 456 емитовања). Садржаји су приказивали свакодневни живот младих у руралним срединама, њихове резултате и примере добре праксе, указујући на предности и могућности живота и рада на селу. Значај пројекта огледа се у подизању свести о улози младих у очувању и развоју руралних подручја, као и у промоцији потенцијала пољопривреде, предузетништва и сеоског туризма. Пројекат је допринео бољем разумевању потреба и изазова младих у овим срединама, као и јачању друштвене подршке њиховом останку и развоју села. Остварени резултати обухватају реализацију планиране медијске кампање, повећање информисаности јавности о значају руралног живота, као и промоцију породичних и традиционалних вредности. Пројекат има и мотивациони ефекат на младе у погледу останка или повратка у руралне средине, уз стварање базе примера добре праксе и информација од значаја за даљи развој ових подручја. Реализацијом планираних активности постигнут је дефинисани циљ пројекта.

Корисник средстава доставио је изјаве о објављивању, односно емитовању медијских садржаја, које су објављене на званичном сајту Града Крушевца, као и извештај овлашћеног независног ревизора. У извештају ревизора се наводи да презентовани подаци о реализацији и трошкови учињени у вези са пројектним активностима, не садрже материјално погрешне исказе, истинито и објективно су приказани према постављеним циљевима програма и у границама су програмом предвиђених параметара. Средства додељена од стране Града Крушевца у износу од 7.500.000,00 динара утрошена су у целости, за реализацију пројектних активности у складу са планираним буџетом. Достављена је одговарајућа и потпуна документација о извршеним трошковима пројекта.

Средства су наменски и оправдано утрошена у складу са пројектним активностима, уз благовремено достављен наративни и финансијски извештај, као и доказе о објављеним медијским садржајима, заведене под бројем 2460 од 13.02.2026. године.

2. Радио телевизија Крушевац - РТК-РАДИО, Крушевац

Укупна вредност пројекта под називом „**КОЈИ ЈЕ ТВОЈ ПРОБЛЕМ**“ (недоумице и проблеми које муче младе Крушевљане – заједно тражимо решења)“ износила је 3.150.000,00 РСД. Средства добијена по Конкурсу за јавно информисање износила су 2.500.000,00 РСД, док је износ сопствених средстава био 650.000,00 РСД. Период реализације пројекта износио је осам месеци. Тема пројекта односила се на препознавање кључних проблема младих у Крушевцу, подизање свести о доступној подршци и њихово оснаживање за активно учешће у решавању изазова.

Пројекат је реализован са циљем да се млади подстакну да отворено говоре о проблемима и благовремено потраже стручну помоћ. Обрађене су теме адолесцентског развоја, доношења одлука и преласка у одрасло доба, као и проблеми у областима образовања, вршњачког и дигиталног насиља, емоционалних криза и породичних односа. У оквиру пројекта реализовано је 15 студијских емисија и 16 тематских прилога, који су емитовани на Радио Крушевцу у укупно 93 термина (31 премијерно и 62 репризно), уз доступност путем интернет стриминга и архиве. Садржаји су реализовани у сарадњи са стручним лицима и усмерени на пружање саветодавне и психолошке подршке младима, јачање њихових социјалних и емоционалних компетенција и смањење стигме у вези са менталним здрављем. Пројекат је допринео бољем разумевању проблема младих, њиховом оснаживању и подстицању дијалога са родитељима и стручним лицима, уз наглашавање значаја правовремене подршке. Реализацијом планираних активности постигнут је дефинисани циљ пројекта.

Корисник средстава доставио је изјаве о емитовању медијских садржаја, које су објављене на званичном сајту Града Крушевца, као и извештај овлашћеног независног ревизора, којим је потврђено да су подаци о реализацији и трошковима истинито и објективно приказани. У свим емисијама и најавама прилога слушаоци су информисани да је пројекат реализован уз подршку Града Крушевца, на основу Јавног позива за суфинансирање пројекта ради остваривања јавног интереса у области јавног информисања за 2025. годину. У извештају ревизора се наводи да презентовани подаци о реализацији и трошкови учињени у вези са пројектним активностима, не садрже материјално погрешне исказе, истинито и објективно су приказани према постављеним циљевима програма и у границама су програмом предвиђених параметара. Средства додељена од стране Града Крушевца у износу од 2.500.000,00 динара утрошена су у целости за реализацију пројектних активности у складу са планираним буџетом.

Средства су наменски и оправдано утрошена у складу са пројектним активностима, уз благовремено достављен наративни и финансијски извештај, као и доказе о објављеним медијским садржајима, заведене под бројем 2461 од 13.02.2026. године.

3. Радио телевизија Крушевац – РТК ПОРТАЛ, Крушевац

Укупна вредност пројекта под називом **”Крушевац - духовни центар Епархије и трон Митрополита ”** износила је 2.050.000,00 РСД. Средства добијена по Конкурсу за јавно информисање износила су 1.640.000,00 РСД, док је износ сопствених средстава био 410.000,00 РСД. Период реализације пројекта износио је осам месеци.

Циљ пројекта је био подизање свести о духовном и материјалном значају Крушевца као средишта Епархије крушевачке и трону Митрополита, као и јачање сарадње локалне самоуправе са установама образовања, културе и Црквом. Пројекат је усмерен на промоцију националног идентитета, културног наслеђа и вредности Светосавља, уз истицање улоге Крушевца као значајног духовног центра.

Пројекат је реализован кроз 19 мултимедијалних садржаја (10 фељтонских текстова и 9 видео прилога), објављених на порталу РТК Крушевац, друштвеним мрежама и Јутјуб каналу медија. Садржаји су обрађивали теме духовног наслеђа, литургијског живота, развоја и обнове храмова, са посебним освртом на Цркву Лазарицу. Реализацијом пројекта допринето је подизању свести јавности о значају Епархије у духовном, културном и друштвеном развоју града, као и очувању традиционалних и породичних вредности.

Корисник средстава доставио је изјаве о емитовању медијских садржаја, које су објављене на званичном сајту Града Крушевца, као и извештај овлашћеног независног ревизора, којим је потврђено да су подаци о реализацији и трошковима истинито и објективно приказани према постављеним циљевима програма и у границама су програмом предвиђених параметара. У свим емисијама и најавама прилога слушаоци су информисани да је пројекат реализован уз подршку Града Крушевца, на основу Јавног позива за суфинансирање пројекта ради остваривања јавног интереса у области јавног информисања за 2025. годину. Реализацијом планираних активности постигнут је дефинисани циљ пројекта.

Средства додељена од стране Града Крушевца у износу од 1.640.000,00 динара утрошена су у целости за реализацију пројектних активности у складу са планираним буџетом. Средства су оправдано реализована у складу са пројектним активностима о чему је достављен финансијски и наративни извештај објављених медијских садржаја, заведен под бројем 2720 од 23.02.2026. године.

4. АЛБОС - НОВИНЕ ГРАД Д.О.О, Крушевац

Укупна вредност пројекта под називом **"Град Крушевац: Заштићена подручја и како их чувамо "** износио је 1.261.000,00 РСД. Средства добијена по Конкурсу за јавно информисање износила су 1.000.000,00 РСД, док је износ сопствених средстава био 261.000,00 РСД. Период реализације пројекта износио је седам месеци.

Пројекат се бавио заштитом животне средине, са посебним фокусом на природне пределе који захтевају посебну заштиту, као што је подручје Великог Јастрепца. Циљ је био да се јавности представе вредности и значај заштићених подручја, као и да се испитају мере локалних самоуправа Крушевца, Бруса, Блаца, Алексинца и Прокупља у погледу одрживог управљања овим природним ресурсима.

У оквиру пројекта реализовани су медијски садржаји који су обухватили анализу стања, представљање природних добара и информисање јавности о степену њихове заштите. Садржаји су били доступни широј јавности путем штампаних и дигиталних платформи.

Пројекат је допринео подизању свести грађана о значају очувања животне средине и унапређењу информисаности о активностима надлежних институција. Реализацијом планираних активности постигнут је дефинисани циљ пројекта.

Корисник средстава доставио је изјаве о емитовању медијских садржаја, које су објављене на званичном сајту Града Крушевца.

Средства су оправдано реализована у складу са пројектним активностима о чему је достављен финансијски и наративни извештај објављених медијских садржаја, заведен под бројем 1650 од 02.02.2026. године.

5. АЛБОС Д.О.О, ПОРТАЛ Крушевац

Укупна вредност пројекта под називом „**Саобраћајне гужве и одржива мобилност у урбаним насељима града Крушевца**” износила је 555.000,00 РСД. Средства добијена по Конкурсу за јавно информисање износила су 440.000,00 РСД, док је износ сопствених средстава био 115.000,00 РСД. Период реализације пројекта износио је седам месеци. Пројекат се бавио утицајем нарастајућег саобраћаја на квалитет живота у урбаним подручјима Крушевца и развојем алтернативне урбане мобилности. Циљ је био да се идентификују саобраћајни проблеми – гужве, недостатак паркинга, бука и загађење – процене досадашње мере из Плана одрживе урбане мобилности (2017–2030) и предложи препоруке за побољшање безбедности и квалитета живота грађана. Реализацијом планираних активности постигнут је дефинисани циљ пројекта.

Корисник средстава је доставио изјаве о објављивању/емитовању произведеног медијског садржаја, које су објављене на званичном сајту Града Крушевца.

Средства су оправдано реализована у складу са пројектним активностима о чему је достављен финансијски и наративни извештај објављених медијских садржаја, заведен под бројем 1649 од 02.02.2026. године.

6. ПОБЕДА Д.О.О, Крушевац

Укупна вредност пројекта под називом „**Млади Крушевљани – таленти који обликују будућност нашег града**” износила је 1.250.000,00 РСД. Средства добијена по Конкурсу за јавно информисање износила су 1.000.000,00 РСД, док је износ сопствених средстава био 250.000,00 РСД. Период реализације пројекта износио је осам месеци.

Пројекат „Млади Крушевљани“ имао је за циљ промоцију младих талената из Крушевца, представљање њихових успеха и подстицање других да развијају своје способности. Циљне групе су били млади у областима спорта, науке, културе и уметности, као и шира заједница која ће бити мотивисана њиховим постигнућима. Током пројекта представљене су личне приче младих талената, а посебно је истакнута подршка Града Крушевца кроз стипендије, награде и стручни развој. Садржаји су објављени у штампаном издању, на порталу, апликацији и друштвеним мрежама (Инстаграм и Фејсбук). Реализацијом планираних активности постигнут је дефинисани циљ пројекта.

Корисник средстава је доставио изјаве о објављивању/емитовању произведеног медијског садржаја, које су објављене на званичном сајту Града Крушевца.

Средства су оправдано реализована у складу са пројектним активностима о чему је достављен финансијски и наративни извештај објављених медијских садржаја, под бројем 2209 од 19.01.2026. године.

7. ADD PRODUCTION (Телевизија Плус) ТЕЛЕВИЗИЈА Д.О.О, Крушевац

Укупна вредност пројекта под називом **”Како је растао Крушевац”** износио је 3.900.000,00 РСД. Средства добијена по Конкурсу за јавно информисање износила су 1.800.000,00 РСД, док је износ сопствених средстава био 1.950.000,00 РСД. Период реализације пројекта износио је седам месеци.

Тема пројекта била је очување историјске баштине Крушевца као некадашње српске престонице, са циљем јачања културног идентитета и подстицања економског развоја кроз валоризацију историјских знаменитости.

Циљ пројекта био је да се укаже на значај очувања историјских споменика и културног наслеђа Крушевца, подстакне њихово научно проучавање, као и развој културног туризма као важног сегмента локалног економског раста. У оквиру пројекта „Како је растао Крушевац“ реализовани су медијски садржаји који су обухватили истраживање и промоцију значајних локалитета, као што су Лазарев град, црква Лазарица и Споменик косовским јунацима. Садржаји су допринели очувању колективног памћења и јачању културног идентитета локалне заједнице. Пројекат је допринео повећању интересовања за нематеријално наслеђе, традицију и историју, као и развоју културног туризма, чиме су створене додатне могућности за унапређење квалитета живота грађана Крушевца.

У оквиру пројекта реализовано је 19 емисија и велики број репортажа који се директно тичу циља пројекта које су емитоване на Телевизији Плус и објављене на порталу исте. Корисник средстава је доставио изјаве о објављивању/емитовању произведеног медијског садржаја, које су објављене на званичном сајту Града Крушевца. Реализацијом планираних активности постигнут је дефинисани циљ пројекта.

Достављен је и извештај независног ревизора. У извештају се наводи да презентовани подаци о реализацији и трошкови учињени у вези са пројектним активностима, не садрже материјално погрешне исказе, истинито и објективно су приказани према постављеним циљевима програма и у границама су програмом предвиђених параметара.

Додељена средства утрошена су у целости за реализацију пројектних активности у складу са планираним буџетом о чему је достављен финансијски и наративни извештај објављених медијских садржаја, под бројем 2212 од 09.02.2026.године.

8. ADD PRODUCTION (TVPLUS.RS), ПОРТАЛ Д.О.О., Крушевац

Укупна вредност пројекта под називом **”Крушевац на мапи – улице и њихова прича”** износила је 550.000,00 РСД. Средства добијена по Конкурсу за јавно информисање износила су 440.000,00 РСД, док је износ сопствених средстава био 250.000,00 РСД. Период реализације пројекта износио је седам месеци.

Циљ пројекта био је очување и популаризација културно-историјског наслеђа града, са посебним освртом на његове улице, кроз повећање информисаности грађана, јачање локалног идентитета и заједнице, као и промоцију туризма.

У оквиру пројекта „Крушевац на мапи – улице и њихова прича“ реализовани су медијски садржаји у форми текстова и фотографија, којима су представљене најзначајније улице града Крушевца – њихови називи, историјат, архитектонска баштина, инфраструктурне карактеристике, естетска решења, као и њихов значај и промене кроз време.

Пројекат је обухватио проучавање развоја урбаног простора, са посебним освртом на процесе модернизације, измене у саобраћајној инфраструктури и друге облике урбаних трансформација. Посебан сегмент био је посвећен новоизграђеним саобраћајницама које носе имена истакнутих личности значајних за савремену историју.

Реализацијом пројекта допринето је очувању и промоцији локалне историје и културног наслеђа, јачању идентитета заједнице и подстицању поноса грађана на свој град, као и додатној промоцији Крушевца као културне и туристичке дестинације. Реализацијом планираних активности постигнут је дефинисани циљ пројекта.

Корисник средстава доставио је изјаве о објављивању/емитовању произведеног медијског садржаја, које су објављене на званичном сајту Града Крушевца. Средства су оправдано реализована у складу са пројектним активностима о чему је достављен финансијски и наративни извештај објављених медијских садржаја, под бројем 2211 од 09.02.2026. године.

9. Марина Николић ПР Агенција за рекламу Канал 12-037, Крушевац, (Телевизија Јефимија)

Укупна вредност пројекта под називом **”Културни објектив ”** - серијал тв емисија о људима и причама са културних манифестација које чувају народну традицију, на територији града Крушевца износила је 4.456.816,43 РСД. Средства добијена по Конкурсу за јавно информисање износила су 1.950.000,00 РСД, док је износ сопствених средстава био 2.506.816,43 РСД. Период реализације пројекта износио је девет месеци.

Пројекат „Културни објектив“ био је посвећен учесницима и посетиоцима културних манифестација у Крушевцу, очувању народне традиције и представљању историјата културних догађаја. Циљ пројекта био је да се унапреди информисаност јавности о локалној култури, уметности, туризму и културно-историјском наслеђу, као и да се повећа видљивост медијских садржаја који су недовољно заступљени. Пројекат је реализован у сарадњи са установама, удружењима и појединцима, кроз продукцију медијских садржаја који подстичу културно стваралаштво, промовишу Крушевац као културну и туристичку дестинацију и јачају учешће локалне заједнице у медијском простору. У оквиру пројекта произведено је и емитовано 20 телевизијских емисија на Телевизији „Јефимија“, у оквиру Агенције „Канал 12-037“. Реализацијом пројектних активности допринето је већој видљивости културних садржаја и унапређењу информисаности грађана о културном животу града. Реализацијом планираних активности постигнут је дефинисани циљ пројекта.

Корисник средстава доставио је изјаве о емитовању медијских садржаја, које су објављене на званичном сајту Града Крушевца, као и извештај овлашћеног независног ревизора, којим је потврђено да су подаци о реализацији и трошковима истинито и објективно приказани, у складу са постављеним циљевима програма и у оквиру програмом предвиђених параметара.

Средства додељена од стране Града у износу од 1.950.000,00 динара утрошена су у целости за реализацију пројектних активности, у складу са планираним буџетом. Средства су наменски и оправдано утрошена, уз благовремено достављен финансијски и наративни извештај, као и доказе о објављеним медијским садржајима, заведене под бројем 2130 од 06.02.2026. године.

10. Марина Николић ПР Агенција КАНАЛ 12-037, Крушевац (Јефимија Интернет ПОРТАЛ)

Укупна вредност пројекта под називом **„Време је за спорт“ - серијал текстова на Јефимија интернет порталу о спортским клубовима на територији града Крушевца.**“ износила је 600.000,00 РСД. Средства добијена по Конкурсу за јавно информисање износила су 440.000,00 РСД, док је износ сопствених средстава био 160.000,00 РСД. Период реализације пројекта износио је девет месеци. Тема пројекта била је промоција крушевачких спортских клубова, њихових чланова, тренера и метода рада.

Пројекат „Време је за спорт“ настао је као одговор на потребу грађана Крушевца за квалитетним и доступним информацијама о могућностима за бављење спортом, посебно деце и младих. Циљ пројекта био је да се унапреди информисаност јавности о значају спорта за правилан раст и развој деце и младих, као и да се промовишу спортски клубови са територије града Крушевца.

Пројекат је реализован као серијал текстова на интернет порталу „Јефимија“, којим је планирано представљање спортских клубова, њиховог рада, историјата, броја чланова и значаја за развој спорта у локалној заједници.

У оквиру пројекта објављено је 10 медијских садржаја – текстова са видео материјалом, на интернет порталу „Јефимија“. Садржаји су доступни и у посебној категорији „Пројекти – Време је за спорт“ на порталу www.jefimija.tv, где су представљени градски спортски клубови и различити спортови у Крушевцу.

Реализацијом пројекта допринето је повећању видљивости спортских клубова, разноврсности медијских садржаја, као и подизању свести о значају спорта за здрав развој деце и младих. Реализацијом планираних активности постигнут је дефинисани циљ пројекта.

Корисник средстава доставио је изјаве о објављивању/емитовању произведеног медијског садржаја, које су објављене на званичном сајту Града Крушевца. Средства су оправдано реализована у складу са пројектним активностима о чему је достављен финансијски и наративни извештај објављених медијских садржаја, заведен под бројем 945 од 20.01.2026.године.

11. РУБИН ПЛУС радио Д.О.О, Крушевац

Укупна вредност пројекта под називом **„Еколошка реч Крушевца“** износила је 550.000,00 РСД. Средства добијена по Конкурсу за јавно информисање износила су 440.000,00 РСД, док је износ сопствених средстава био 250.000,00 РСД. Период реализације пројекта износио је пет месеци. Циљ овог пројекта био је унапређење квалитета животне средине у граду, као и подизање свести о важности еколошке заштите.

Пројекат је промовисао одрживе иницијативе и решења која су постала део свакодневног живота Крушевљана, унапређујући сарадњу локалних власти, организација и грађана и подстицајући активности за очување природе. Посебан акценат стављен је на образовање и практично деловање, очување природних добара као што је резерват „Осредак“, као и на смањење аерозагађења, буке, заштиту воде и земљишта, управљање отпадом и промоцију еколошког превоза. У оквиру пројекта реализовано је пет медијских садржаја који су информисали јавност о еколошким активностима, рециклажи и одрживом

развоју. Изградња регионалног центра за управљање отпадом и модернизација постројења за прераду отпадних вода доприносе дугорочном очувању животне средине и побољшању квалитета живота у Крушевцу и околини. Пројекат истиче значај континуиране едукације и активног учешћа грађана у заштити природе, чиме оставља трајан утицај на одрживи развој града. Посебан акценат стављен је на очување природних добара као што је специјални резерват природе „Осредак“, који је од виталног значаја за очување биодиверзитета. Такође, Крушевац је постао лидер у управљању отпадним водама, са модерним постројењима која су обезбедила одрживији развој и побољшање квалитета воде у Западној Морави. Реализацијом планираних активности постигнут је дефинисани циљ пројекта.

Корисник средстава доставио је изјаве о емитовању медијских садржаја, које су објављене на званичном сајту Града Крушевца, као и извештај овлашћеног независног ревизора, којим је потврђено да су подаци о реализацији и трошковима истинито и објективно приказаним према постављеним циљевима програма и у границама су програмом предвиђених параметара.

Средства су оправдано реализована у складу са пројектним активностима о чему је достављан финансијски и наративни извештај објављених медијских садржаја, заведен под бројем 2210 од 09.02.2026. године.

12. Јелена Ђоковић ПР делатност рекламних агенција, продукција и услуге изнајмљивања БЕЛЛА, Крушевац

Укупна вредност пројекта под називом „**Видимо Те – Живот и Интеграција Деце са Дауновим Синдромом у Крушевцу**“ износила је 1.000.000,00 РСД. Средства добијена по Конкурсу за јавно информисање износила су 500.000,00 РСД, док је укупан износ сопствених средстава био 500.000,00 РСД. Период реализације пројекта износио је седам месеци.

Пројекат је имао за циљ подизање свести о животу деце са Дауновим синдромом у Крушевцу, њиховим изазовима, успесима и интеграцији у друштво. Фокус је био на подршци породицама, инклузији у образовање, здравство и радну средину, као и упознавању вршњака и шире заједнице са потребама и потенцијалом деце са Дауновим синдромом. Серијал документарних емисија „Видимо те“ обухвата 7 епизода по 20 минута, које приказују свакодневне изазове, успехе, борбу родитеља, улогу лекара и инспиративне приче о храбрости, љубави и нади. Након емитовања, одржано је предавање за родитеље, које је подстакло јавну комуникацију и разговор о проблемима и потребама деце. Реализацијом планираних активности постигнут је дефинисани циљ пројекта.

Корисник је доставио изјаве о објављивању медијског садржаја на званичном сајту Града Крушевца. Средства су оправдано реализована у складу са пројектним активностима о чему је достављан финансијски и наративни извештај објављених медијских садржаја, заведен под бројем 1638 од 02.02.2026. године.

13. ПОРТАЛ ЛАЗАРИЦА доо Крушевац – Интернет портал

Укупна вредност пројекта под називом „**Крушевац у ритму традиције – народне игре и обичаји**“ износио је 260.000,00 РСД. Средства добијена по Конкурсу за јавно

информисање износила су 200.000,00 РСД, док је укупан износ сопствених средстава био 60.000,00 РСД. Период реализације пројекта износио је пет месеци.

Пројекат је имао за циљ очување и заштиту културног наслеђа Крушевца, промоцију локалне културе и традиције, као и неговање народних обичаја, игара и музичких инструмената региона. Циљне групе су били локална заједница, млади, ученици, културни радници и аматери, а кључни актери туристички и културни радници, као и чланови удружења која се баве традицијом и културним наслеђем.

Циљеви пројекта били су усмерени на очување и заштите културног наслеђа, промоцију локалне културе и традиције и развој културне баштине и традиције Крушевца. Значајни циљеви су и унапређе знања о народним играма и обичајима везаним за град Крушевац, али и инструментима који су везани за тај крај Србије, неговање традиције, обичаја и очување културе и идентитета народа тог краја. У оквиру пројекта објављена су три текста. Реализацијом планираних активности постигнут је дефинисани циљ пројекта.

Корисник средстава је доставио изјаве о објављивању/емитовању произведеног медијског садржаја, које су објављене на званичном сајту Града Крушевца.

Средства су оправдано реализована у складу са пројектним активностима о чему је достављан финансијски и наративни извештај објављених медијских садржаја, заведен под бројем 2341 од 10.12.2025. године.

Закључак

На основу благовремено достављених наративних и финансијских извештаја, пратеће документације и објављених медијских садржаја, констатује се да су сви подржани пројекти реализовани у складу са одобреним активностима и додељеним средствима.

Реализацијом пројекта остварен је значајан допринос информисању јавности, унапређењу медијских садржаја и промоцији тема од јавног интереса, укључујући културу, заштиту животне средине, младе, здравље и друштвено осетљиве групе.

Учесници конкурса који су добили средства за суфинансирање пројекта у области јавног информисања у износу већем од 1.200.000,00 РСД доставили су и извештаје овлашћеног ревизора.

Овај извештај биће објављен на званичној интернет презентацији Града Крушевца (<https://krusevac.ls.gov.rs/>) и у Јединственом информационом систему jns.mt.gov.rs.


Градonaчелник
Иван Манојловић