

РЕПУБЛИКА СРБИЈА
ГРАД КРУШЕВАЦ
ГРАДОНАЧЕЛНИК
Број: 359
26.12.2025.године
К р у ш е в а ц

**ИЗВЕШТАЈ
О СПРОВЕДЕНИМ КОНКУРСИМА У ОБЛАСТИ ЈАВНОГ ИНФОРМИСАЊА У 2025.
ГОДИНИ**

На основу чл. 27. став 8. Закона о јавном информисању и медијима (Сл.гласник РС бр. 92/23 и 51/25) и Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања („Сл.гласник РС,, број 6/24 и 106/24), а на основу достављених наративних и финансијских извештаја и објављених медијских садржаја од стране корисника средстава буџета града Крушевца у 2025. години у области остваривања јавног интереса у области јавног информисања, Градоначелник града Крушевца, као орган који је расписао Конкурс за 2025. годину у области јавног информисања даје следећи извештај о спроведеним конкурсима у 2025. години.

1. Основни подаци о Конкурсу

Градоначелник града Крушевца је на основу чл. 16. став 1. тачка 4) и 20. Закона о јавном информисању и медијима („Службени гласник РС”, бр. 92/23), Уредбе о условима и критеријумима усклађености државне помоћи у области јавног информисања („Службени гласник РС” број 9/22), Уредбе о правилима и условима за доделу помоћи мале вредности (de minimis помоћи) („Службени гласник РС”, број 23/21), Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања („Службени гласник РС” бр. 6/24 и 106/24), Одлуке о расписивању конкурса за суфинансирање пројеката у области јавног информисања у 2025. години за град Крушевац, II број 022-77/2025.године, дана 13.02.2024.године и Измене одлуке о расписивању конкурса за суфинансирање пројеката у области јавног информисања II број 022-113/2025.године дана 04.03.2025. године расписао **један конкурс** и то Конкурс за суфинансирање производње медијских садржаја. Конкурс је био расписан у периоду од 21. фебруара 2025. године до 24. марта 2025. године и објављен на веб-сајту Града Крушевца www.krusevac.ls.gov.rs и Јединственом информационом систему jis.mit.gov.rs (у даљем тексту ЈИС)

Предмет јавног конкурса је пружање финансијске подршке производње медијских садржаја који доприносе остваривању јавног интереса у области јавног информисања грађана на територији града Крушевца у 2025. години (у даљем тексту Конкурс).

Конкурс је био расписан и средства су додељена за пројекте чија реализација је могла да траје до годину дана од дана доношења одлуке о додели средстава.

Приликом закључивања уговора са сваким корисником је одређен рок за реализацију пројекта, у складу са планом пројектних активности.

2. Намена Конкурса

Намена конкурса је суфинансирање производње медијских садржаја који доприносе остваривању јавног интереса у области јавног информисања, дефинисаног чланом 15. Закона о јавном информисању и медијима.

3. Право учешћа на конкурс

На конкурс су могли учествовати:

1) издавачи медија чији је медиј уписан у Регистар медија у складу са Законом, и који има одговарајуће овлашћење за пружање медијске услуге у складу са законом који уређује електронске медије односно који је уписан у Регистар медијских услуга који води Регулаторно тело за електронске медије, када се ради о електронским медијима;

2) лице које се бави производњом медијских садржаја и које уписано у Евиденцију произвођача медијских садржаја и које је приложило доказ, не старији од 30 дана, да ће суфинансиран медијски садржај бити реализован путем медија који испуњава услове из тачке овде наведене;

Право учешћа на Конкурсу за производњу медијских садржаја у штампаном и дигиталном формату имали су микро, мала и средња правна лица и предузетници.

4. Услови за учешће на конкурс

На конкурс су могли конкурисати само са једним пројектом, а издавачи више медија могли су конкурисати са једним пројектом за сваки медиј.

Учесници конкурса за производњу медијских садржаја за штампане медије и новинске агенције, у складу са **правилима и условима за доделу помоћи мале вредности (de minimis помоћи)**, су могли поднети захтев за суфинансирање пројекта у износу који не прелази 80% оправданих трошкова предложеног пројекта, а највише до износа утврђеног конкурсом.

Учесници конкурса за производњу медијских садржаја од локалног значаја за радио и интернет медије, у складу са **условима и критеријумима усклађености државне помоћи у области јавног информисања**, су могли поднети захтев за суфинансирање

пројекта у износу који не прелази 80% оправданих трошкова предложеног пројекта, а највише до износа утврђеног конкурсом.

Учесници конкурса за производњу медијских садржаја за телевизије, **у складу са условима и критеријумима усклађености државне помоћи у области јавног информисања**, су могли поднети захтев за суфинансирање пројекта у износу који не прелази 50% оправданих трошкова производње медијских садржаја, а највише до износа утврђеног конкурсом.

Изузетно, у складу са условима и критеријумима за доделу државне помоћи у области јавног информисања, у складу са чланом 18. став 1. Закона, учесници конкурса за производњу медијских садржаја за телевизије су могли поднети захтев за суфинансирање пројекта у износу који не прелази 80% оправданих трошкова, уколико поднесе пројекат производње медијских садржаја **чија комерцијална експлоатација није предвиђена**, и то за:

- 1) производњу медијских садржаја намењених друштвено осетљивим групама, као што су деца и млади, жене, старе особе, социјално и здравствено угрожена лица, особе са инвалидитетом, припадници ЛГБТ заједнице, припадници етничких мањина и др.;
- 2) производњу медијских садржаја који су намењени очувању, изражавању културног идентитета како српског народа тако и националних мањина, водећи рачуна да националне мањине прате одређене програмске целине на свом матерњем језику и писму;
- 3) производњу медијских садржаја који промовишу и афирмишу теме из области науке, општег образовања укључујући и медијску писменост као део образовног система, здравственог образовања и образовања у вези са заштитом животне средине;
- 4) производњу медијских садржаја намењених информисању наших грађана у иностранству на српском језику, као и припадника српског народа који живи ван територије Републике Србије;
- 5) производњу медијских садржаја намењених представљању културног наслеђа и уметничког стваралаштва у земљи и иностранству.

5. Критеријуми за оцену пројекта

Критеријуми на основу којих су оцењивани пројекти пријављени на конкурс су:

- 1) мере у којој су биле предложена пројектна активност подобне да остваре јавни интерес у области јавног информисања, у складу са чланом 15. Закона и
- 2) мера у којима се медиј путем кога ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда:

На основу критеријума из става 1. тачка 2) овог члана, посебно су оцењивани:

1. релевантност пројекта;

2. изводљивост пројекта;
3. праћење реализације пројекта;
4. капацитети предлагача пројекта;
5. доступност садржаја циљној групи;
6. буџет и оправданост трошкова.

На основу критеријума из става 1. тачка 2) овог члана, посебно су оцењивани:

1. да ли су медију путем којег ће бити реализован пројекат изречене мере од стране државних органа, Регулаторног тела за електронске медије или Савета за штампу, у последњих годину дана, због кршења професионалних и етичких стандарда;
2. тежина прекршаја и учесталост понављања.

Пројекти производње медијских садржаја оцењивани су на основу напред наведених мера, а у складу са бодовном листом.

5.1 Ближи критеријуми за оцену пројеката

Ближи критеријуми на основу којих су оцењивани пројекти пријављени на конкурс су:

Релевантност пројекта са становишта:

- остваривања јавног интереса у области јавног информисања;
- остваривање намене конкурса;
- усклађености пројекта са реалним проблемима, потребама и приоритетима циљних група;
- усклађеност планираних активности са циљевима и очекиваним резултатима пројекта;
- изводљивост плана реализације пројекта.

Изводљивост пројекта са становишта:

- Усклађеност садржаја са задатим циљевима;
- Ауторског приступа и новинарске иницијативе;
- Иновативног елемента у пројекту;
- Дефинисање жанра;
- Прецизирање трајања појединачних медијских садржаја;
- Одређивање формата;
- Заступљеност истраживачког поступка;
- Одређивање тема појединачних медијских садржаја;
- Дефинисање кључних саговорника;
- Прилагођености садржаја особама са сензорним инвалидитетом.

Праћење реализације пројекта са становишта:

- Дефинисање очекиваних резултата;
- Мерљивост индикатора;

- Одрживост пројекта;
- Планирање интерног мониторинга и едукације;
- Препознавање потешкоћа које се могу јавити у току реализације и предлагање мера за њихово отклањање.

Капацитет предлагача пројекта:

- Дужина обављања делатности
- Просечан број запослених и радно ангажованих код подносиоца пројекта (подносилац наведени податак доказује изводима из појединачне пореске пријаве за порез и доприносе по одбитку (ППП ПД1) за период јануар-новембар претходне године, које доставља као пратећу документацију). Податак ће се израчунавати као просечан број запослених и радно ангажованих лица у наведеном периоду;
- Поседовање опреме и других техничких средстава за реализацију пројекта;
- Континуитет у информисању циљне групе којој је пројекат намењен, (да ли је подносилац у претходних годину дана произвео садржај за циљну групу којој је пројекат намењен).

Доступност садржаја циљној групи са становишта:

- начина емитовања и дистрибуције (земаљско /кабловско /сателитско /електронска издања) на територији на којој живи циљна група којој је садржај намењен;
- подаци о гледаности, слушаности, периодици излажења и просечном тиражу (дневном, недељном или месечном) новина односно броју јединствених посетилаца на порталу, у месецу који претходи расписивању конкурса, на основу релевантних мерења;
- континуираног извештавања подносиоца пројекта са територије на којој живи циљна група којој је садржај намењен (на дневном, недељном, месечном или периодичном нивоу);
- објављивања садржаја у више медија;
- објављивања садржаја на више платформи.

Буџет и оправданост трошкова са становишта:

- прецизности и разрађености буџета пројекта, који показује усклађеност предвиђеног трошка са пројектним активностима;
- економске оправданости предлога буџета у односу на циљ и пројектне активности;
- усклађености предложених трошкова са тржишним трошковима

- мера у којој се медиј путем кога ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда

- да ли су медију путем којег ће бити реализован пројекат изречене мере од стране државних органа, Регулаторног тела за електронске медије или Савета за штампу, у последњих годину дана, због кршења професионалних и етичких стандарда;

- тежина прекршаја и учесталост понављања

6. Финансијски аспекти конкурса

Средства опредељена Одлуком о расписивању конкурса за суфинансирање пројеката у области јавног информисања у 2025. години за град Крушевац, II Број: 022-77/2025.године, износила су 20.000.000,00 динара. Најмањи износ средства који се могао одобрити по пројекту износио је 100.000,00 динара, а највећи износ по пројекту 10.000.000,00 динара.

На Конкурсу који је Градоначелник Града Крушевца расписао у 2025. године пристигло је укупно 31 пријава са траженом документацијом. Проверу поднетих пријава извршила је стручна служба Одељења за друштвене делатности. Провера се односила на испуњеност услова за учешће на конкурс и поштовање рокова.

Стручна служба констатовала да је пројектна документација за све пројекте потпуна и достављена у прописаном року, те да су подносиоци пројектне документације испунили формалне услове Конкурса, осим подносиоци пројеката под редним бројем 1, 8, 16, 20, и 30. чији је рок за реализацију пројеката супротан роковима датим у Конкурсу. На сајту ЛИС-а извршен је преглед изречених мера и на њему је нашла 1 медиј коме је изречена нека од мера, а јавио се на овај Конкурс.

7. Именовање и улога стручне комисије

На Конкурс за суфинансирање пројеката од јавног интереса у области јавног информисања производње медијских садржаја у 2025. години за град Крушевац, пристигло је 21 пријава за чланове стручне Комисије за оцену пројеката поднетих по конкурс и то: на предлог новинарских и медијских удружења 5 пријаве и 16 самосталне пријаве медијских стручњака. Градоначелник града Крушевца је на основу ранг листе, решењем именовао трочлану комисију за оцену пројеката. Пријаве за чланове комисије као и решења о именовању чланова комисија била су доступна на веб - сајту Града Крушевца www.krusevac.ls.gov.rs.

На основу члана 23. став 3. Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања („Сл.гласник РС“ број 6/24 и 106/2024) и члана 5. Пословника о раду Комисије за оцену пројеката од јавног интереса у области јавног информисања производње медијских садржаја за града Крушевац за 2025. годину, Одељење за друштвене делатности градске управе града Крушевца сазвало је Прву седницу Комисије.

Комисија за оцену пројеката од јавног интереса у области јавног информисања производње медијских садржаја за 2025. годину за град Крушевац у саставу:

1. Бранимир Груловић из Београда, новинар у пензији, самостална пријава
2. Александар Симић из Београда, на предлог Удружења спорстких новинара Београд
3. Слађана Алексић из Врања, на предлог Професионалног удружења новинара Србије.

се дана 12.05.2025. године у Крушевцу, Балканска 63, простор Градске управе града Крушевца, Одељење за друштвене делатности, са почетком у 10:00 сати. За седницу је предложен и усвојен следећи Дневни ред:

1. Конституисање Комисије
2. Усвајање Пословника о раду Комисије
3. Потписивање Изјаве о одсуству сукоба интереса
4. Потписивање Уговора о делу
5. Разматрање и оцена приспелих пројеката
1. Члановима Комисије уручена су Решења Градоначелника града Крушевца о именовању Комисија за оцену пројеката од јавног интереса у области јавног информисања производње медијских садржаја за 2025. годину за град Крушевац
2. Усвојен је Пословник о раду Комисије.
3. Потписане су изјаве о одсуству сукова интереса
4. Потписани су Уговори о делу

Чланови Комисије су размотрили и оценили пројекте у складу са критеријумима утврђеним Законом о јавном информисању и медијима, Правилником о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања, наменом и критеријумима конкурса, датим у јавном позиву којим је расписан конкурс и смерницама за дефинисање и правдање трошкова пројеката и доставили попуњене бодовне листе за оцену пројеката.

Комисија је на основу додељеног броја бодова формирала ранг листу пројеката. Комисија је после извршеног бодовања донела Одлуку да се пројекти којима је додељено мање од 50 бодова не подрже.

Чланови Комисије су предложили, да се средства у износу од 20.000,000,00 динара расподеле **за реализацију 13 пројеката** за које су установили да су у складу са наменом Конкурса и критеријумима утврђеним чланом 18. Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања („Службени гласник РС" број: 6/2024 и 106/24), сматрајући да ће њихова реализација испунити основне циљеве Конкурса и на основу ранг листе пројеката, предложила износ средстава за сваки подржани пројекат и Предлог доставила Градоначелнику Града Крушевца ради доношења Решења.

8. Подржани пројекти

Одлуку о расподели средстава у виду решења, са образложењем, донео је Градоначелник, на основу предлога Комисије. Већина пројеката је подржан са мањим од траженог износа, па су подносиоци били дужни да доставе ревидирану пријаву и ревидирани буџет пројекта, што су и испунили.

Табела . Приказ броја пристиглих пројеката и укупан износ средстава

Назив конкурса						
Конкурс за суфинансирање пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања на територији Града Крушевца за 2025. годину						
	Конкурс је расписан за пројекте:	Средства додељена на конкурс	Укупан број пројеката	Број разматраних пројеката	Број неподржаних пројеката	Број подржаних пројеката
1)	производње медијских садржаја који доприносе остваривању јавног интереса у области јавног информисања;	20.000.000,00	31	30	17	13
Укупно:		20.000.000,00	31	30	17	13

На веб-сајту града Крушевца www.krusevac.ls.gov.rs и ЈИС-у jis.mit.gov.rs објављена су, следећа документа:

- одлука о расписивању Конкурса;
- јавни позив за суфинансирање пројеката од јавног интереса у области јавног информисања производње медијских садржаја у 2025. години за град Крушевац;
- записник о приспелим пројектима и провери и испуњености услова за учешће на Конкурс
- извештај о приспелим пријавама за чланове Комисије - за ранг листу кандидата;
- ранг листа пријављених кандидата за стручну Комисију 2025. године;
- решење о именовању чланова Комисије 2024. године;
- записник о раду комисије;
- предлог комисије о расподели средстава
- решење о расподели средстава;
- ранг листа пројеката 2025. године;

После разматрања свих пристиглих пројеката, Комисија је сачинила коначну Ранг листу

Табела . Приказ броја подржаних и одбијених пројеката са износом додељених средстава

Редни број	Назив медија	Просечан број бодова за пројекат	Опредељена средства
1.	Радио телевизија Крушевац - Телевизија Крушевац	96,67	7.500.000
2.	Радио телевизија Крушевац - Радио	84,33	2.500.000

3.	Марина Николић ПР Агенција за рекламу Канал 12-37-Телевизија Јефимија	81,67	1.950.000
4.	ADD PRODUCTION d.o.o.Крушевац- телевизија Плус	81,33	1.950.000
5.	Радио телевизија Крушевац - Портал	80	1.640.000
6.	Новинско – издавачко предузеће „Победа“ Крушевац	78,33	1.000.000
7.	Албос д.о.о -Новине Град Крушевац	76,33	1.000.000
8.	Јелена Ђоковић ПР делатност рекламних агенција ,продукција и изнајмљивање BELLA Крушевац	70,67	500.000
9.	Рубин Плус Радио д.о.о. Крушевац - Радио	69,66	440.000
10.	Албос д.о.о - Портал Крушевац	68	440.000
11.	Марина Николић ПР Агенција за рекламу Канал 12-37-интернет портал Јефимија	67,67	440.000
12.	ADD PRODUCTION d.o.o.Крушевац- Портал	67,67	440.000
13.	Портал „Лазарица“	61	440.000
14.	Радио телевизија BELLE AMIE д.о.о Ниш	56,67	0.00
15.	ДИСКОС Друштво са ограниченом одговорношћу за издавање и производњу носача звука и слике Александровац- телевизија	55,67	0.00
16.	Филм клуб Прокупље-телевизија	54,67	0.00
17.	Новинско - издавачко друштво компанија Новости АД Београд (Стари град). Интернет портал	53,67	0.00
18.	ДИСКОС – Друштво са ограниченом одговорношћу за издавање и производњу носача звука и слике -	52,33	0.00
19.	Лела Грујић ПР радња за производњу телевизијског програма АГРО ЈУГ МЕДИА, Ниш	52,33	0.00

20.	Тим за развој и унапређење друштва-ТРУД, Крушевац- Интернет портал	50,33	0.00
21.	Саша Пауновић ПР Агенција за консалтинг ЛОТИС, Крушевац	50	0.00
22.	Удружење Пахуљица ТИМ, Крушевац	50	0.00
23.	Новинско - издавачко друштво компанија Новости АД Београд (Стари град)- Интернет портал	49,67	0.00
24.	Регионални институт за политиколошка истраживања за јавно мњење ABERDAR, Београд - Интернет портал	43	0.00
25.	Ривер Медиа д.о.о. Београд - Интернет портал	42,33	0.00
26.	Милош Радојковић предузетник – Производња и емитовање телевизијског програма Н SOLUTIONS, Мајдево, Крушевац – Интернет портал	42	0.00
27.	Милош Стојковић ПР Консултантске услуге и медијско представљање АТОС МЕДИА,Параћин - Интернет портал	40,33	0.00
28.	Савез Срба из региона, Београд	38	0.00
29.	Александар Жигић ПР Агенција за маркетинг и производњу ТВ програма CHICAGO CONNECTION, Нови Београд	32,67	0.00
30.	СНОМА ДОО за маркетинг Суботица	31	0.00
31.	Лига за истраживачко новинарство, Крушевац – Интернет	Није бодован	

Пријава Лига за истраживачко новинарство, Крушевац – Интернет портал је одбачена и није се вршило бодовање зато што пројекат није био видљив на ЛИС - у за чланове Комисије.

5. Тематска разноврсност подржаних пројеката

Садржај подржаних пројеката на конкурс у односио се на следеће теме:
На тему култура, култура сећања и културни идентитет – 3 пројекта
На тему екологија, заштита животне средине и одрживи развој – 3 пројекта

Друштвеном темом и омладином посвећена су - 2 пројекта

На тему историје, идентитет града Крушевца, очување традиционалних вредности и амбијента Крушевца – 2 пројекта.

На тему здравља и спорта подржан је – 1 пројекат

На тему друштвеног положаја особа са инвалидитетом – осетљиве групе, суфинансиран је 1 пројекат. Тема која се односи на пољопривреду и економију подржан – 1 пројекат.

Корисници средстава чији су пројекти подржани путем конкурса имали су обавезу да доставе изјаву о објављивању/емитовању произведеног медијског садржаја, односно изјаву о реализацији планираних активности, осам дана пре почетка објављивања/емитовања медијског садржаја, односно пре реализације догађаја.

Сви корисници средстава су доставили изјаве о објављивању/емитовању произведеног медијског садржаја. Изјаве су објављене на званичном сајту Града Крушевца. Задњи рок за реализацију подржаних пројеката је 31. децембар 2025. године.

Извештај објавити на сајту града Крушевца (<https://krusevac.ls.gov.rs/>).

Извештај сачинила

Ана Јовановић

Саветник у Одељењу

за друштвене делатности

