

У складу са Уговором о донацији УНОПС-ЕУПРОПЛУС-2024-ГРАНТ 050 доносим следећу:

О Д Л У К У

о расписивању Јавног конкурса за израду логоа и логотипа пројекта
„Реконструкција средњовековног града у Крушевцу“

Агенција за регионални развој Расинског округа доо Крушевац, Град Крушевац и Удружење грађана за подршку европским интеграцијама „Евроконтакт“ из Крушевца објављују Јавни конкурс за израду логоа и логотипа пројекта „Реконструкција средњовековног града у Крушевцу“.

Конкурс се организује у оквиру пројекта „Реконструкција средњовековног града у Крушевцу“ који подржава Европска унија преко ЕУ ПРО Плус програма који спроводи УНОПС у сарадњи са Министарством за европске интеграције Владе Републике Србије. Овај пројекат има за циљ израду пројектно-техничке документације за обнову и ревитализацију средњовековног града, чиме се доприноси очувању културне баштине и унапређењу туристичке понуде.

Лого и логотип ће бити кључни визуелни симбол овог процеса и биће коришћени у комуникацији са јавности, институцијама и медијима.

Услови конкурса

Тематика: Лого и логотип пројекта треба да симболизују спој историјског наслеђа и савременог приступа реконструкцији средњовековног града у Крушевцу, уз нагласак на очување културне баштине.

Технички захтеви

- Лого и логотип треба да буду лако примењиви у различитим форматима (штампа, веб, промотивни материјали),

На Јавни конкурс могу се послати само оригинални логои и логотипи аутора. Три најбоље оцењена логоа и логотипа биће награђена посебним наградама које ће обезбедити пројектни партнери из буџета пројекта.

Циљеви конкурса:

- Визуелно представљање пројекта - креирање логоа и логотипа који ће на једноставан и препознатљив начин представљати пројекат „Реконструкције средњовековног града у Крушевцу“, осигуравајући јасну визуалну идентификацију и препознатљивост.
- Очување културне баштине - развијање логоа и логотипа који одражавају важност очувања средњовековног културног наслеђа, традиције и историјских вредности, наглашавајући циљеве пројекта везане за заштиту и реконструкцију.
- Подстицање креативности и ангажовања - подстицање креативности и ангажовања уметника, дизајнера и других заинтересованих да допринесу пројекту стварањем визуелног идентитета, који одражава дух и историју средњовековног града.
- Промоција пројекта – креирање логоа и логотипа који ће помоћи у промоцији самог пројекта реконструкције, кроз употребу на свим промотивним материјалима, као што су плакати, брошуре, сајтови, и друштвене мреже.
- Повезивање прошлости и савременог друштва - развити лого и логотип који интегришу елементе средњовековне архитектуре, симбола и културе, али у савременој, разумљивој форми, како би се створила веза између историје и садашњости.
- Повезивање заједнице са пројектом - кроз дизајн логоа и логотипа подстаћи локалну заједницу и ширу јавност да се идентификују са пројектом реконструкције, стварајући осећај заједништва и поноса на културно наслеђе.
- Креирање дугорочне визуелне идентификације - дизајнирање логоа и логотипа који ће имати дугорочни карактер и моћи да се користи и након завршетка реконструкције, као симбол очувања и промоције историјског наслеђа.
- Усмеравање на едукацију и туризам – лого и логотип треба да буду и едукативни алат, који ће подстицати интересовање за историју и архитектуру средњовековног града, али и допринети развоју туристичке понуде.

Ови циљеви служе као смернице за израду логоа и логотипа који не само да треба да буду визуелно атрактивни, већ и да симболизују важност историјске реконструкције и очувања културне баштине.

Право учешћа

Право учешћа имају сви заинтересовани/е који/е имају таленат и вештине у области визуелне уметности без обзира на формално образовање. Учесник/ца конкурса може предати само један предлог логоа и логотипа.

Формат логоа

- Векторски формат - пожељно је да лого и логотип буду достављени у векторском формату (AI, EPS, SVG или PDF) како би се омогућила његова прилагодљивост за различите намене.
- Црно-бела и колор варијанта – предлог логоа и логотипа треба да садрже и верзије у пуном колору, али и црно-белу верзију.
- Опис концепта – уз лого и логотип потребно је доставити кратак опис идеје и инспирације за дизајн (максимално једна страница у PDF формату).

Предаја радова на конкурс

Кандидати/киње своје предлоге могу да доставе путем електронске поште на адресу: konkurs@lazarevgrad.rs, уз назнаку: Конкурс за израду логоа и логотипа пројекта „Реконструкција средњовековног града у Крушевцу“. Рок за предају предлога је 22. мај 2025. године до 16.00 часова. Сви фајлови морају бити јасно означени именом аутора.

Процес одабира

- Комисија за одабир најбољих логоа и логотипа биће сачињена од пет чланова/ица, од којих ће најмање двоје имати искуство у области графичког дизајна;
- Комисија за одабир ће од свих добијених предлога направити ужи избор од 10 најбољих који ће бити изложени на завршној изложби;
- Комисија за одабир ће од 10 предлога из ужег избора, прогласити прво, друго и треће место.

Општа правила конкурса

- Учешће на конкурс је бесплатно;
- Сви предлози који не одговарају теми или не испуњавају техничке/ауторске захтеве биће дисквалификовани;
- Могу се поднети само логои и логотипи који још нису објављени;
- Аутори/ке морају гарантовати да поднети логои и логотипови не представљају делимично или у целини копију других оригиналних логоа и логотипа; Сви елементи логоа и логотипа морају бити у складу са важећим Законом о ауторским и сродним правима Републике Србије;
- Учешћем на овом конкурс аутори/ке су сагласни са тим да победнички рад остане власништво Агенције за регионални развој Расинског округа доо Крушевац, која заједно са партнерима (Град Крушевац и Удружење грађана за подршку европским интеграцијама „Евроконтакт“) може користити лого и логотип у сврху промоције, публицитета, вести и подизања свести о пројекту, а без претходне дозволе аутора;



ГРАД КРУШЕВАЦ



- Агенција за регионални развој Расинског округа доо Крушевац задржава право промене или дораде оригиналног дизајна лога и логотипа;
- Агенција за регионални развој Расинског округа, Град Крушевац и Удружење грађана за подршку европским интеграцијама „Евроконтакт“ неће сносити трошкове израде и подношења идејних предлога.

Три најбоље оцењена аутора/ке биће награђена и то:

- Прва награда – лаптоп рачунар;
- Друга награда – лаптоп рачунар;
- Трећа награда – графичка табла.

Свечаност доделе награда

Агенција за регионални развој Расинског округа доо Крушевац, Град Крушевац и Удружење грађана за подршку европским интеграцијама „Евроконтакт“ организоваће свечану доделу награда у јуну 2025. године.

ОБРАЗЛОЖЕЊЕ

Пројекат „Реконструкција средњовековног града у Крушевцу” је финансијски подржала Европска унија кроз Јавни позив за имплементацију интегрисаних пројеката који произилазе из дванаест територијалних стратегија подржаних из програма ЕУ ПРО Плус, који спроводи УНОПС и који је са носиоцем пројекта, Агенцијом за регионални развој Расинског округа Крушевац потписао 14.06.2024. године Уговор о донацији УНОПС-ЕУПРОПЛУС-2024-ГРАНТ 050.

У оквиру пројекта планиран је и Јавни конкурс за израду лога и логотипа пројекта „Реконструкција средњовековног града у Крушевцу“. Његов садржај је искључива одговорност Агенције за регионални развој Расинског округа доо Крушевац, Града Крушевца и Удружење грађана за подршку европским интеграцијама „Евроконтакт“ и не одражава нужно ставове Европске уније.

Крушевац, 22.04.2025. године

МЕНАѢЕР ПРОЈЕКТА
Ненад Крстић



Ministarstvo za evropske integracije
REPUBLIKA SRBIJA

#ЕУ
ЗА ТЕБЕ

UNOPS

Sprovodi program



EU PROGRAM EVROPSKE UNIJE
ZA LOKALNI RAZVOJ
PRO+