

На основу чл. 16. став 1. тачка 4) и 20. Закона о јавном информисању и медијима („Службени гласник РС”, бр. 92/2023), Уредбе о условима и критеријумима усклађености државне помоћи у области јавног информисања („Службени гласник РС” број 9/22), Мишљења Министарства финансија, број: 3556128 2024 10520 008 001 011 001 од 23.12.2024. године, Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања („Службени гласник РС” бр. 6/2024 и 106/2024) и Одлуке о расписивању конкурса за суфинансирање пројеката у области јавног информисања у 2025. години за град Крушевац, II број 022-77/2025.године, Градоначелник града Крушевца дана 21.02.2025.године, расписује

## К О Н К У Р С

за суфинансирање пројеката од јавног интереса у области јавног информисања производње медијских садржаја у 2025. години за град Крушевац

## НАМЕНА КОНКУРСА

Конкурс се расписује ради пружања финансијске подршке производње медијских садржаја који доприносе остваривању јавног интереса у области јавног информисања грађана на територији града Крушевца, дефинисаног чланом 15. Закона о јавном информисању и медијима и објављује се на Јединственом информационом систему за спровођење и праћење суфинансирања пројеката у области јавног информисања (у даљем тексту ЈИС) [jis.mit.gov.rs](http://jis.mit.gov.rs) и веб-сајту града Крушевца [www.krusevac.ls.gov.rs](http://www.krusevac.ls.gov.rs).

Средства опредељена Одлуком о расписивању конкурса за суфинансирање пројеката производње медијских садржаја на територији града Крушевца у 2025. години Одлуком о буџету града Крушевца за 2025. годину износе **20.000.000,00 динара**.

Најмањи износ средстава који се може одобрити за суфинансирање пројекта је 100.000,00 динара а највећи 10.000.000,00 динара.

Конкурс се расписује и средства се додељују за пројекте чија реализација може трајати до краја календарске године.

Приликом закључивања уговора са сваким корисником одређује се рок за реализацију пројекта, у складу са планом пројектних активности.

## ПРАВО УЧЕШЋА НА КОНКУРСУ

Право учешћа на Конкурсу има:

1) издавач чији је медиј уписан у Регистар медија у складу са законом, и који има одговарајуће овлашћење за пружање медијске услуге у складу са законом који уређује електронске медије односно који је уписан у Регистар медијских услуга

који води Регулаторно тело за електронске медије, када се ради о електронским медијима;

2) лице које се бави производњом медијских садржаја и које је уписано у Евиденцију произвођача медијских садржаја и које приложи доказ, не старији од 30 дана, да ће суфинансиран медијски садржај бити реализован путем медија који испуњава услове из тачке 1. овде наведене.

Право учешћа на Конкурсу за производњу медијских садржаја у штампаном и дигиталном формату имају микро, мала и средња правна лица и предузетници.

Право учешћа на конкурсима немају:

1) издавачи, односно лица која се баве производњом медијских садржаја са истим пројектом који је подржан на конкурсима Републике Србије, аутономне покрајине, односно јединице локалне самоуправе и за који је корисник органу доставио извештај о реализацији пројекта;

2) издавачи, односно лица која се баве производњом медијских садржаја **који нису унели податке и документа у ЈИС;**

3) издавачи са медијем у којем нису објављени основни подаци о медију у облику импресума;

4) издавачи који се финансирају из јавних прихода за обављање делатности у области јавног информисања;

5) Право учешћа на конкурсима немају подносиоци који су добили средства за суфинансирање пројекта на конкурсима Републике Србије, аутономне покрајине, односно јединице локалне самоуправе, а нису у уговором предвиђеном року и прописаној форми поднели наративни и финансијски извештај и произведени медијски садржај односно доказ о реализацији пројекта;

6) Право учешћа на конкурсима немају подносиоци који су добили средства за суфинансирање пројекта на конкурсима Републике Србије, аутономне покрајине, односно јединице локалне самоуправе, а за које се утврди да су ненаменски трошена, односно да нису испунили уговорну обавезу;

7) Право учешћа на конкурсима немају лица која се налазе у поступку повраћаја државне или де minimis помоћи, као и лица која су била у тешкоћама у смислу прописа о контроли државне помоћи.

## УСЛОВИ ЗА УЧЕШЋЕ НА КОНКУРСУ

Учесник Конкурса може конкурисати само са једним пројектом.

Издавач више медија има право учешћа на Конкурсу са једним пројектом за сваки медиј.

Пројекат у смислу Закона подразумева заокружену програмску целину или део целине (жанровска и временска) којом се доприноси остваривању јавног интереса предвиђеног чланом 15. Закона.

**Средства се додељују за производњу новог медијског садржаја**, у складу са планираним активностима наведеним у пројекту, у којем удео преузетог

садржаја из других извора, односно архивских снимака не може бити већи од 20 процената, при чему садржаји из других извора и архивски снимци морају бити јасно означени.

Документарна грађа (видео и аудио записи и фотографије) која се користи за илустрацију у производњи новог медијског садржаја (документарног и другог програма) није обухваћена наведеним процентом из става 2. овог члана.

Пројекат у смислу Закона **не подразумева** праћење друштвених, економских, политичких, културних, спортских и других дешавања на дневном нивоу (вести, централна информативна емисија, јутарњи програм, преглед дана и сл.).

Учесник конкурса за производњу медијских садржаја за штампане медије и сервисе новинских агенција, у складу са условима и критеријумима усклађености државне помоћи у области јавног информисања, може поднети захтев за суфинансирање пројеката чија комерцијална експлоатација није предвиђена, у износу који не прелази 80% оправданих трошкова предложеног пројекта, а највише до износа утврђеног конкурсом.

Учесник конкурса за производњу медијских садржаја од локалног значаја за **радио и интернет медије**, у складу са условима и критеријумима усклађености државне помоћи у области јавног информисања, може поднети захтев за суфинансирање пројекта у износу који **не прелази 80% оправданих трошкова** предложеног пројекта, а највише до износа утврђеног конкурсом.

Учесник конкурса за производњу медијских садржаја **за телевизије, у складу са условима и критеријумима усклађености државне помоћи у области јавног информисања**, може поднети захтев за суфинансирање пројекта у износу који **не прелази 50%** оправданих трошкова производње медијских садржаја, а највише до износа утврђеног конкурсом.

Изузетно, у складу са условима и критеријумима за доделу државне помоћи у области јавног информисања, у складу са чланом 18. став 1. Закона, учесник конкурса за производњу медијских садржаја за телевизије може поднети захтев за суфинансирање пројекта у износу који не прелази 80% оправданих трошкова, уколико поднесе пројекат производње медијских садржаја **чија комерцијална експлоатација није предвиђена**, и то за:

- 1) производњу медијских садржаја намењених друштвено осетљивим групама, као што су деца и млади, жене, старе особе, социјално и здравствено угрожена лица, особе са инвалидитетом, припадници ЛГБТ заједнице, припадници етничких мањина и др.;
- 2) производњу медијских садржаја који су намењени очувању, изражавању културног идентитета како српског народа тако и националних мањина, водећи рачуна да националне мањине прате одређене програмске целине на свом матерњем језику и писму;
- 3) производњу медијских садржаја који промовишу и афирмишу теме из области науке, општег образовања укључујући и медијску писменост као део образовног система, здравственог образовања и образовања у вези са заштитом животне средине;

- 4) производњу медијских садржаја намењених информисању наших грађана у иностранству на српском језику, као и припадника српског народа који живи ван територије Републике Србије;
- 5) производњу медијских садржаја намењених представљању културног наслеђа и уметничког стваралаштва у земљи и иностранству.

Средства која се додељују на Конкурсу, у складу са условима и критеријумима за доделу државне помоћи у области јавног информисања не смеју допринети повећању основних средстава корисника, односно проширењу постојећих делатности, нити обједињавању медија и оснивању и/или регистравању нових учесника на тржишту.

Оправдани трошкови су трошкови настали у вези са израдом медијског садржаја ја нарочито:

- 1) процењени бруто трошкови зарада и накнада ангажованих лица на производњи медијских садржаја;
- 2) трошкови закупа простора, опреме, локације и друге неопходне материјалне и нематеријалне имовине потребне за потребе медијских садржаја;
- 3) трошак употребе сопствене имовине (амортизација);
- 4) трошкови увођења нових технологија са циљем унапређења услуге јавног информисања (дигитализација, прилагођавање медијских садржаја особама са инвалидитетом и др.);
- 5) трошкови истраживања малог опсега који имају за циљ боље разумевање навика коришћења медија, степен медијске писмености и положаја друштвено осетљивих група у медијима.

Ако учесник на тржишту, поред израде конкретног медијског садржаја обавља и друге делатности у вези са израдом медијског садржаја или истовремено производи више медијских садржаја коришћењем или ангажовањем истих ресурса (нпр. људских, материјалних или нематеријалних), у оправдани трошак улази сразмерни удео у заједничким трошковима продукције.

Сразмерни удео у заједничким трошковима обрачунава се на основу тржишне цене употребе ресурса или на други пригодан начин којим се омогућава израчунавање удела у заједничким трошковима.

Оправданим трошковима не сматрају се трошкови штампања, трошкови дистрибуције и трошкови промоције медијског садржаја осим **сразмерни удео у трошковима штампе** за медијске садржаје који се суфинансирају путем јавних конкурса **а на основу мишљења Министарства финансија**, број: 3556128 2024 10520 008 001 011 001 од 23.12.2024. године.

Учесник конкурса, који не располаже одговарајућим капацитетима, може ангажовати издавача чији је медиј уписан у Регистар медија у складу са законом, односно лице које се бави производњом медијских садржаја и које је уписано у Евиденцију произвођача медијских садржаја, за производњу медијског садржаја чија вредност не прелази 20% од износа средстава који је орган доделио за реализацију пројекта.

Лице које је ангажовано за производњу дела медијског садржаја не може бити запослено код издавача нити повезано лице са издавачем у смислу закона којим се уређује правни положај привредних друштава и других облика организовања.

Право учешћа на Конкурсу немају предузетници који су прекинули обављање делатности.

## **КРИТЕРИЈУМИ ЗА ОЦЕНУ ПРОЈЕКТА**

### **Општи критеријуми су:**

1) Мера у којој су предложене пројектне активности подесне да остваре јавни интерес у области јавног информисања, у складу са чланом 15. Закона и

1. релевантност пројекта;
2. изводљивост пројекта;
3. праћење реализације пројекта;
4. капацитети предлагача пројекта;
5. доступност садржаја циљној групи;
6. буџет и оправданост трошкова.

2) Мера у којој се медиј путем кога ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда:

1. да ли су медију путем којег ће бити реализован пројекат изречене мере од стране државних органа, Регулаторног тела за електронске медије или Савета за штампу, у последњих годину дана, због кршења професионалних и етичких стандарда;
2. тежина прекршаја и учесталост понављања.

Пројекти производње медијских садржаја оцењују се у складу са бодовном листом чија је садржина и форма дата на Обрасцу 4 који је прописан Правилником о суфинансирању пројеката за остварицање јавног интереса у области јавног информисања.

На основу критеријума за оцену пројеката формира се бодовна листа за оцењивање пројеката, према којој се бодује сваки појединачни пројекат. Пројекат бодује сваки члан комисије, а највећа оцена коју пројекат може добити је 100 бодова.

Бодови свих чланова комисије се сабирају и деле са бројем чланова комисије.

Након утврђивања коначног броја бодова формира се ранг листа пројеката на основу којих комисија предлаже износе средстава за сваки подржани пројекат, у складу са опредељеним износом средстава за конкурс.

Уколико два или више пројеката имају једнак број бодова, а износ преосталих средстава није довољан да се подрже сви пројекти, комисија ће предложити који пројекат ће бити суфинансиран и образложити свој предлог.

### **Ближи критеријуми су:**

Обрада тема: очување српског идентитета, српског језика и српског ћириличног писма; политичка, међунационална, међуверска и други облици толеранције и разумевање; превенција и заштита од дискриминације; култура јавног дијалога; сузбијање говора мржње и лажних вести у медијима; безбедност деце на интернету; медијска писменост; владавина права; заштита података о личности, а посебно личности малолетника; улога и значај цивилног друштва; друштвене и породичне вредности; дигитализација и вештачка интелигенција; безбедност новинара; развој критичког мишљења; друштвене и породичне вредности; подстицање рађања; афирмативни садржаји за децу и младе; нове форме популарне културе; српска уметност и традиција; културна сећања; развој науке и образовања; равномерни регионални развој; унапређење и проширење пољопривредне производње; прехранбена безбедност; безбедност саобраћаја; превенција насиља у породици; смањење ризика социјалне искључености припадника осетљивих група; родна димензија у друштвеној пракси и институцијама друштва; спречавање злоупотребе психоактивних супстанци; заштита сексуалног и репродуктивног здравља; спречавање злоупотребе оружја; јавно здравље и здравствене потребе становништва.

Унапређење социјално-економског и друштвеног положаја особа са инвалидитетом; учешће особа са инвалидитетом у свим аспектима друштвеног живота; социјална заштита; смањење ризика социјалне искључености; заштита особа са инвалидитетом, посебно жена и деце са инвалидитетом од насиља и злостављања у породичном и институционалном окружењу; професионална рехабилитација и запошљавање; доступност јавних установа особама са инвалидитетом;

Учесници Конкурса, поред наведених, могу да предложе и друге теме које доприносе остваривању јавног интереса у области јавног информисања.

## ДОКУМЕНТАЦИЈА

Учесник Конкурса обавезно путем ЈИС-а доставља пројекат и прилаже следећу документацију:

1. Пријаву за суфинасирање пројекта Образац 1 (попунити у ЈИС-у додавањем тражених делова наведеног обрасца (Пројектне активности, Изводљивост пројекта, Праћење реализације пројекта, Капацитети за реализацију пројекта, Буџет пројекта);
2. Доказ (потврда не старија од 30 дана) да ће медијски садржај бити објављен у медиј који је уписан у Регистар медија (**обавезно само за лица која се баве производњом медијских садржаја, а нису издавачи медија**);
3. Скенирану насловну страну и страну са импресумом последњег издања новина у којима ће медијски садржај бити објављен (**за штампане медије**);

4. Изјаву учесника (у слободној форми) да произведени садржај неће бити комерцијално експлоатисан;
5. Изјаву учесника (у слободној форми) да пројекат не би могао бити реализован без доделе државне помоћи, односно да пројекат не би могао бити реализован другим инструментом државне помоћи осим субвенција - бесповратних средстава;
6. Изјаву учесника (у слободној форми) да се не налази у поступку повраћаја државне или de minimis помоћи и да није био у тешкоћама у смислу прописа о контроли државне помоћи. (за штампане медије и новинске агенције)

## **РОКОВИ**

Конкурс се расписује у периоду од 21. фебруара 2025. године до 13. марта 2025. године и објављује у Јединственом информационом систему за спровођење и праћење суфинансирања пројеката у области јавног информисања (у даљем тексту ЈИС) [jis.mit.gov.rs](http://jis.mit.gov.rs). и веб-сајту града Крушевца [www.krusevac.ls.gov.rs](http://www.krusevac.ls.gov.rs).

Одлука о расподели средстава доноси се најкасније у року од 90 дана од дана закључења Конкурса. Одлука се доноси у облику решења са образложењем.

## **ПОЗИВ ЗА УЧЕШЋЕ У РАДУ СТРУЧНЕ КОМИСИЈЕ**

Оцену пројеката поднетих на Конкурс врши стручна комисија коју именује Градоначелник града Крушевца.

Позивају се новинарска и медијска удружења да путем ЈИС-а предложе чланове стручне комисије

Позивају се теоретичари, аналитичари и практичари из области медија заинтересовани за учешће у раду комисије, да путем ЈИС-а предложе своје чланство у комисији.

Кандидати за члана комисије одговарају за истинитост и потпуност података наведених у Обрасцу за пријаву за члана комисије - Образац 3.

Предложена лица не смеју бити у сукобу интереса нити обављати јавну функцију, у складу са правилима о борби против корупције.

Новинарска и медијска удружења и теоретичари, аналитичари и практичари из области медија који се самостално пријављују предлоге за чланове стручне комисије могу послати у року од 20 дана од дана објављивања конкурса на ЈИС-у и на веб-сајту града Крушевца.

Пријаве се достављају путем ЈИС-а, на **Конкурс за суфинансирање пројеката производње медијских садржаја у области јавног информисања у 2025. години за град Крушевац.**

Састав комисије објављује се на ЈИС-у и на веб сајту града Крушевца.

## **НАЧИН ПРИЈАВЉИВАЊА**

**Пријава пројеката на Конкурс за суфинансирање пројеката производње медијских садржаја у области јавног информисања у 2025. години за град Крушевац се шаље искључиво путем ЈИС-а.**

Конкурсни материјал се не враћа.

Пријаве које не испуњавају услове за учешће на конкурс у као и пријаве достављене након истека прописаног рока биће одбачене.

Додатне информације могу се добити радним даном од 11 до 14 часова на бројеве телефона: 037/410-911 и 064-8355102.

**ОБЈАВЉИВАЊЕ ОДЛУКЕ О РАСПОДЕЛИ СРЕДСТАВА**

Одлука о расподели средстава у облику решења са образложењем доноси се на основу образложеног предлога Комисије, најкасније у року од 90 дана од дана закључења Конкурса и објављује на ЈИС-у и веб-сајту Града Крушевца и доставља свим учесницима Конкурса у електронској форми.

Учесник конкурса који је добио средства за суфинансирање пројекта у области јавног информисања у износу већем од 1.200.000 динара у обавези је да уз наративни и финансијски извештај достави и извештај овлашћеног ревизора. Уговор ће се закључити само са лицем коме су додељена средства, а коме рачун у моменту закључења уговора није у блокади.

**ЗАШТИТА ПОДАТАКА О ЛИЧНОСТИ**

Подаци прикупљени у току спровођења Конкурса ће бити обрађивани и чувани у складу са Законом о заштити података о личности.



Градоначелник

Иван Манојловић

*СМ*  
II Оп. 022-78/2025