

РЕПУБЛИКА СРБИЈА  
ГРАД КРУШЕВАЦ  
ГРАДОНАЧЕЛНИК  
Број: 63  
20.02.2025.године  
К р у ш е в а ц

**ИЗВЕШТАЈ**  
**О СПРОВЕДЕНИМ КОНКУРСИМА И ОЦЕНИ РЕАЛИЗАЦИЈЕ ПОДРЖАНИХ ПРОЈЕКТА**  
**ЗА ОСТВАРИВАЊЕ ЈАВНОГ ИНТЕРЕСА У ОБЛАСТИ ЈАВНОГ ИНФОРМИСАЊА У 2024.**  
**ГОДИНИ**

На основу чл. 27. став 8. Закона о јавном информисању и медијима (Сл.гласник РС бр. 92/23) и Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања („Сл.гласник РС,, број 6/24 и 106/24), а на основу достављених наративних и финансијских извештаја и објављених медијских садржаја од стране корисника средстава буџета града Крушевца у 2024.години у области остваривања јавног интереса у области јавног информисања, Градоначелник града Крушевца, као орган који је расписао Конкурс за 2024. годину у области јавног информисања даје следећи извештај о спроведеним конкурсима у 2024. години.

**1. Основни подаци о Конкурсу**

Градоначелник града Крушевца је на основу чл. 16. став 1. тачка 4) и 20. Закона о јавном информисању и медијима („Службени гласник РС”, бр. 92/23), Уредбе о условима и критеријумима усклађености државне помоћи у области јавног информисања („Службени гласник РС” број 9/22), Уредбе о правилима и условима за доделу помоћи мале вредности (de minimis помоћи) („Службени гласник РС”, број 23/21), Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања („Службени гласник РС” бр. 6/24 и 106/24) и Одлуке о расписивању конкурса за суфинансирање пројеката у области јавног информисања у 2024. години за град Крушевац, II број 022-34/2024.године, дана 13.02.2024.године расписао један конкурс и то Конкурс за суфинансирање производње медијских садржаја. Конкурс је трајао од 14. фебруара 2024. године до 04. марта 2024. године и објављен на веб-сајту Града Крушевца [www.krusevac.ls.gov.rs](http://www.krusevac.ls.gov.rs).

Предмет јавног конкурса је пружање финансијске подршке производње медијских садржаја који доприносе остваривању јавног интереса у области јавног информисања грађана на територији града Крушевца.



Конкурс је расписан и средства су додељена за пројекте чија реализација је могла да траје до годину дана од дана доношења одлуке о додели средстава.

Приликом закључивања уговора са сваким корисником је одређен рок за реализацију пројекта, у складу са планом пројектних активности.

## **2. Намена Конкурса**

Намена конкурса је суфинансирање производње медијских садржаја који доприносе остваривању јавног интереса у области јавног информисања, дефинисаног чланом 15. Закона о јавном информисању и медијима.

## **3. Право учешћа на конкурс**

На конкурс су могли учествовати:

1) издавачи медија чији је медиј уписан у Регистар медија у складу са Законом, и који има одговарајуће овлашћење за пружање медијске услуге у складу са законом који уређује електронске медије односно који је уписан у Регистар медијских услуга који води Регулаторно тело за електронске медије, када се ради о електронским медијима;

2) лице које се бави производњом медијских садржаја и које уписано у Евиденцију произвођача медијских садржаја и које је приложило доказ, не старији од 30 дана, да ће суфинансиран медијски садржај бити реализован путем медија који испуњава услове из тачке овде наведене;

## **4. Услови за учешће на конкурс**

На конкурс су могли конкурисати само са једним пројектом, а издавачи више медија могли су конкурисати са једним пројектом за сваки медиј.

Учесници конкурса за производњу медијских садржаја за штампане медије и новинске агенције, **у складу са правилима и условима за доделу помоћи мале вредности (de minimis помоћи)**, су могли поднети захтев за суфинансирање пројекта у износу који не прелази 80% оправданих трошкова предложеног пројекта, а највише до износа утврђеног конкурсом.

Учесници конкурса за производњу медијских садржаја од локалног значаја за радио и интернет медије, **у складу са условима и критеријумима усклађености државне помоћи у области јавног информисања**, су могли поднети захтев за суфинансирање пројекта у износу који не прелази 80% оправданих трошкова предложеног пројекта, а највише до износа утврђеног конкурсом.

Учесници конкурса за производњу медијских садржаја за телевизије, **у складу са условима и критеријумима усклађености државне помоћи у области јавног информисања**, су могли поднети захтев за суфинансирање пројекта у износу који не

прелази 50% оправданих трошкова производње медијских садржаја, а највише до износа утврђеног конкурсом.

Изузетно, у складу са условима и критеријумима за доделу државне помоћи у области јавног информисања, у складу са чланом 18. став 1. Закона, учесници конкурса за производњу медијских садржаја за телевизије су могли поднети захтев за суфинансирање пројеката у износу који не прелази 80% оправданих трошкова, уколико поднесе пројекат производње медијских садржаја **чија комерцијална експлоатација није предвиђена**, и то за:

- 1) производњу медијских садржаја намењених друштвено осетљивим групама, као што су деца и млади, жене, старе особе, социјално и здравствено угрожена лица, особе са инвалидитетом, припадници ЛГБТ заједнице, припадници етничких мањина и др.;
- 2) производњу медијских садржаја који су намењени очувању, изражавању културног идентитета како српског народа тако и националних мањина, водећи рачуна да националне мањине прате одређене програмске целине на свом матерњем језику и писму;
- 3) производњу медијских садржаја који промовишу и афирмишу теме из области науке, општег образовања укључујући и медијску писменост као део образовног система, здравственог образовања и образовања у вези са заштитом животне средине;
- 4) производњу медијских садржаја намењених информисању наших грађана у иностранству на српском језику, као и припадника српског народа који живи ван територије Републике Србије;
- 5) производњу медијских садржаја намењених представљању културног наслеђа и уметничког стваралаштва у земљи и иностранству.

## 5. Критеријуми за оцену пројеката

Критеријуми на основу којих су оцењивани пројекти пријављени на конкурс су:

- 1) мере у којој су биле предложена пројектна активност подобне да остваре јавни интерес у области јавног информисања, у складу са чланом 15. Закона и
- 2) мера у којима се медиј путем кога ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда:

На основу критеријума из става 1. тачка 2) овог члана, посебно су оцењивани:

1. релевантност пројекта;
2. изводљивост пројекта;
3. праћење реализације пројекта;
4. капацитети предлагача пројекта;
5. доступност садржаја циљној групи;
6. буџет и оправданост трошкова.

На основу критеријума из става 1. тачка 2) овог члана, посебно су оцењивани:

1. да ли су медију путем којег ће бити реализован пројекат изречене мере од стране државних органа, Регулаторног тела за електронске медије или Савета за штампу, у последњих годину дана, због кршења професионалних и етичких стандарда;

2. тежина прекршаја и учесталост понављања.

Пројекти производње медијских садржаја оцењивани су на основу напред наведених мера, а у складу са бодовном листом.

### **5.1 Ближи критеријуми за оцену пројеката**

Ближи критеријуми на основу којих су оцењивани пројекти пријављени на конкурс су:

#### **Релевантност пројекта са становишта:**

- остваривања јавног интереса у области јавног информисања;
- остваривање намене конкурса;
- усклађености пројекта са реалним проблемима, потребама и приоритетима циљних група;
- усклађеност планираних активности са циљевима и очекиваним резултатима пројекта;
- изводљивост плана реализације пројекта.

#### **Изводљивост пројекта са становишта:**

- Усклађеност садржаја са задатим циљевима;
- Ауторског приступа и новинарске иницијативе;
- Иновативног елемента у пројекту;
- Дефинисање жанра;
- Прецизирање трајања појединачних медијских садржаја;
- Одређивање формата;
- Заступљеност истраживачког поступка;
- Одређивање тема појединачних медијских садржаја;
- Дефинисање кључних саговорника;
- Прилагођености садржаја особама са сензорним инвалидитетом.

#### **Праћење реализације пројекта са становишта:**

- Дефинисање очекиваних резултата;
- Мерљивост индикатора;
- Одрживост пројекта;
- Планирање интерног мониторинга и едукације;
- Препознавање потешкоћа које се могу јавити у току реализације и предлагање мера за њихово отклањање.

#### **Капацитет предлагача пројекта:**

- Дужина обављања делатности
- Просечан број запослених и радно ангажованих код подносиоца пројекта (подносилац наведени податак доказује изводима из појединачне пореске пријаве за порез и доприносе по одбитку (ППП ПД1) за период јануар-новембар претходне године, које доставља као пратећу документацију). Податак ће се израчунавати као просечан број запослених и радно ангажованих лица у наведеном периоду;
- Поседовање опреме и других техничких средстава за реализацију пројекта;
- Континуитет у информисању циљне групе којој је пројекат намењен, (да ли је подносилац у претходних годину дана произвео садржај за циљну групу којој је пројекат намењен).

#### **Доступност садржаја циљној групи са становишта:**

- начина емитовања и дистрибуције (земаљско /кабловско /сателитско /електронска издања) на територији на којој живи циљна група којој је садржај намењен;
- подаци о гледаности, слушаности, периодици излагања и просечном тиражу (дневном, недељном или месечном) новина односно броју јединствених посетилаца на порталу, у месецу који претходи расписивању конкурса, на основу релевантних мерења;
- континуираног извештавања подносиоца пројекта са територије на којој живи циљна група којој је садржај намењен (на дневном, недељном, месечном или периодичном нивоу);
- објављивања садржаја у више медија;
- објављивања садржаја на више платформи.

#### **Буџет и оправданост трошкова са становишта:**

- прецизности и разрађености буџета пројекта, који показује усклађеност предвиђеног трошка са пројектним активностима;
- економске оправданости предлога буџета у односу на циљ и пројектне активности;
- усклађености предложених трошкова са тржишним трошковима

- мера у којој се медиј путем кога ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда

- да ли су медију путем којег ће бити реализован пројекат изречене мере од стране државних органа, Регулаторног тела за електронске медије или Савета за штампу, у последњих годину дана, због кршења професионалних и етичких стандарда;

- тежина прекршаја и учесталост понављања

#### **6. Финансијски аспекти конкурса**

Средства опредељена Одлуком о расписивању конкурса за суфинансирање пројеката у области јавног информисања у 2024. години за град Крушевац, II Број: 022-34/2024. године, износила су 20.000.000,00 динара. Најмањи износ средстава који се могао одобрити по пројекту износио је 100.000,00 динара, а највећи износ по пројекту 10.000.000,00 динара.

У прописаном року, преко писарнице Градске управе Града Крушевца, Одељењу за друштвене делатности, на конкурс су пристигла 22 пројекта са траженом документацијом, при чему је стручна служба констатовала да је пројектна документација за све пројекте потпуна и достављена у прописаном року, те да су подносиоци пројектне документације испунили формалне услове Конкурса.

## 7. Именовање и улога стручне комисије

На Конкурсе за суфинансирање пројеката од јавног интереса у области јавног информисања производње медијских садржаја у 2024. години за град Крушевац, пристигло је 6 пријава за чланове стручне Комисије за оцену пројеката поднетих по конкурс и то: на предлог новинарских и медијских удружења 2 пријаве и 4 самосталне пријаве медијских стручњака.

Биографије кандидата за чланове комисије вредноване су на основу бодовне листе за оцену биографија. Стручна служба - Одељење за друштвене делатности је саставила две ранг листе пријављених кандидата, на основу броја добијених бодова (ранг листа кандидата која су предложила новинарска и медијска удружења и ранг листа кандидата који су се самостално пријавили - теоретичари, аналитичари и практичари из области медија). Градоначелник града Крушевца је на основу ранг листе, решењем именовано трочлану комисију за оцену пројеката. Пријаве за чланове комисије као и решења о именовању чланова комисија била су доступна на веб - сајту Града Крушевца [www.krusevac.ls.gov.rs](http://www.krusevac.ls.gov.rs).

Чланови Комисије су размотрили и оценили пројекте у складу са критеријумима утврђеним Законом о јавном информисању и медијима, Правилником о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања, наменом и критеријумима конкурса, датим у јавном позиву којим је расписан конкурс и смерницама за дефинисање и правдање трошкова пројеката и доставили попуњене бодовне листе за оцену пројеката.

Комисија је на основу додељеног броја бодова формирала ранг листу пројеката. Комисија је после извршеног бодовања донела Одлуку да се пројекти којима је додељено мање од 50 бодова не подрже.

Чланови Комисије су предложили, да се средства у износу од 20.000,000,00 динара расподеле **за реализацију 15 пројеката** за које су установили да су у складу са наменом Конкурса и критеријумима утврђеним чланом 18. Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања („Службени гласник РС" број: 6/2024 и 106/24), сматрајући да ће њихова реализација испунити основне циљеве Конкурса и на основу ранг листе пројеката, предложила износ средстава за сваки подржани пројекат и Предлог доставила Градоначелнику Града Крушевца ради доношења Решења.

## 8. Подржани пројекти

Одлуку о расподели средстава у виду решења, са образложењем, донео је Градоначелник, на основу предлога Комисије. Већина пројеката је подржан са мањим од траженог износа, па су подносиоци били дужни да доставе ревидирану пријаву и ревидирани буџет пројекта, што су и испунили.

Табела . Приказ броја пристиглих пројеката и укупан износ средстава

Назив конкурса						
Конкурс за суфинансирање пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања на територији Града Крушеваца за 2024. годину						
	Конкурс је расписан за пројекте:	Средства додељена на конкурс	Укупан број пројеката	Број разматраних пројеката	Број неподржаних пројеката	Број подржаних пројеката
1)	производње медијских садржаја који доприносе остваривању јавног интереса у области јавног информисања;	20.000.000,00	22	22	7	15
Укупно:		20.000.000,00	22	22	7	15

После разматрања свих пристиглих пројеката, Комисија је сачинила коначну Ранг листу

Табела . Приказ броја подржаних и одбијених пројеката са износом додељених средстава

Редни број	Назив медија	Број бодова	Опредељена средства
1.	Радио телевизија Крушевац-Телевизија Крушевац	100	7.300.000
2.	Радио телевизија Крушевац-Радио	100	2.500.000
3.	Радио телевизија Крушевац-портал РТК	100	2.000.000
4.	Новинско-издавачко предузеће „Победа„д.о.о. Крушевац	89	970.000
5.	ADD PRODUCTION d.o.o.Крушевац-ТВ Плус	87,33	1.800.000
6.	ADD PRODUCTION d.o.o.Крушевац-портал TVPLUS.RS	87,67	400.000
7.	Рубин плус Радио д.о.о. Крушевац	87	460.000
8.	Албос д.о.о -Новине Град Крушевац	85	940.000
9.	Албос д.о.о -порта Крушевац	84,66	400.000

10.	Марина Николић ПР Агенција за рекламу Канал 12-37-Телевизија Јефимија	79,67	1.800.000
11.	Марина Николић ПР Агенција за рекламу Канал 12-37-интернет портал	77,67	400.000
12.	Центар за истраживачко новинарство ЦИНК	70,67	350.000
13.	Лига за истраживачко новинарство ЛИНК	64	180.000
14.	Пахуљица тим	63,66	320.000
15.	Агенција за консалтинг ЛОТИС	62	180.000
16.	Милош Радојковић ПР производња и емитовање телевизијског програма-Nomer solutions Мајдево	47,33	
17.	Видео продукција и фотографске услуге „Груја,,	44,56	
18.	Тим за развој и унапређење друштва ТРУД-продукција	44	
19.	Јелена Ђоковић ПР делатност рекламних агенција ,продукција и изнајмљивање BELLA Крушевац	33,33	
20.	Дискос д.о.о.Александровац-радио	33,33	
21.	Дискос д-о.о. Александровац-ТВ Дискос Александровац	28	
22.	РТВ Брус д.о.о. Брус-ТВ	Није бодован	

Пријава РТВ Брус је одбачена и није се вршило бодовање зато што је пројекат у супротности са условима Конкурса.

На веб - сајту Града Крушевца [www.krusevac.ls.gov.rs](http://www.krusevac.ls.gov.rs). објављена су следећа документа:

- одлука о расписивању Конкурса;
- јавни позив за суфинансирање пројеката од јавног интереса у области јавног информисања производње медијских садржаја у 2024. години за град Крушевац;
- пријава за суфинансирање пројеката у области јавног информисања – Образац 1;
- буџет пројекта -Образац 1, ревидирани буџет - Образац 1а , финансијски извештај - Образац 2;
- ревидирана пријава за суфинансирање пројекта у области јавног информисања - Образац 1А;

- наративни и финансијски извештај о реализацији пројекта у области јавног информисања Образац 2;
- образац за пријаву за члана комисије – Образац 3;
- бодовна листа за оцену пројекта производње медијских садржаја - Образац 4;
- бодовна листа за оцену пројекта за стручне едукације, унапређење професионалних и етичких стандарда и истраживања у области јавног информисања - Образац 5;
- изјава о објављивању емитовања произведеног медијског садржаја - Образац 6;
- изјава о реализовању планираних активности - Образац 7;
- Правилник о суфинансирању пројекта за остваривање јавног интереса у области јавног информисања
- записник о приспелим пројектима и провери и испуњености услова за учешће на Конкурсу
- извештај о приспелим пријавама за чланове Комисије - за ранг листу кандидата;
- ранг листа пријављених кандидата за стручну Комисију 2024. године;
- записник о раду комисије;
- решење о именовању чланова Комисије 2024. године;
- ранг листа пројекта 2024. године;
- предлог комисије о расподели средстава и
- решење о расподели средстава;

## **5. Тематска разноврсност подржаних пројекта**

Садржај подржаних пројекта на конкурс у односио се на следеће теме:

- „Имате право да живите здраво“
- „Зелена агенда Крушевца у ЕУ“
- „У сусрету поглављу 27 – еколошки проблеми града Крушевца“
- „За пример најуспешнији ђаци крушевачких школа као узор вршњацима“
- „Није баш све лако кад си млад“
- „Крушевац – расадник успешних спортиста“
- „Лексикон знаменитих крушевљанки“
- „Женско предузетништво у фокусу“
- „Женско предузетништво – шанса за успех“
- „Миљеница краљева на падинама Јастрепца“
- „Кључионица културно-историјског блага – шта чувају крушевачки депоније“
- „Шетајући из старог у нови Крушевац“
- „Чарапанско срце Крушевца“
- „Кроз Крушевац“
- „Вештачка интелигенција – нови задатак за медијску писменост“

## **6. Структура подржаних пројекта**

### **1. Радио телевизија Крушевац - ТЕЛЕВИЗИЈА Крушевац**

Укупна вредност пројекта је 14.637.500,00 РСД за пројекат под називом **”Имате право да живите здраво”**. Средства добијена по Конкурсу за јавно информисање износе 7.300.000,00 РСД. Износ сопствених средстава био је 7.337.500,00 РСД. Време реализације пројекта је десет месеци. Циљ пројекта био је да информише, едукује и мотивише јавност о важности промоције здравља и превентивних мера. Различито форматираним садржајима (студијске емисије, блокови у специјализованој емисији „Свет здравља“), краћим репортажама и телевизијским прилозима, као и гостовањима медицинских професионалаца у „живом“ Јутарњем програму Телевизије Крушевац), јасно је указана корист од превентивних и скрининг прегледа, која се може мерити продужетком очекиваног трајања живота, квалитетно проведеним годинама, продужењем радно активног века. Конкретни постигнути циљеви реализованог пројекта су: остварено целовито информисање јавности о значају здравствене превенције и промоцији здравих животних стилова. Пружени су едукативни садржаји који помажу људима да разумеју како да се брину о свом здрављу и спрече болести. Пројектом је појачана „здравствена писменост“ – гледаоци су подстакнути да критички вреднују здравствене информације и препознају поуздане изворе.

Пројекат је имао потенцијал да допринесе стварању здравијег друштва и смањењу трошкова здравствене заштите. Подржане су и промовисане здравствене политике и програми који се фокусирају на превенцију. Циљна група је била општа популација, код које се настојало да се допринесе унапређење здравствене културе и бриге о сопственом и колективном здрављу. Конкретне циљне групе биле су школска популација, родитељи, здравствени радници, доносиоци одлука у локалној заједници који могу утицати на здравствене политике, медисјки професионалци, тзв. рањиве групе попут старијих особа или особа са хриничним болестима, као и демографске и социјалне групе који су мање информисане о здравственим питањима. У оквиру пројекта, произведено је и на Телевизији Крушевац емитовано укупно 125 медијских садржаја (7 студијских, проблемских емисија појединачног трајања око 30 минута, 296 тематских блокова у специјализованој медицинској емисији „Свет здравља“ (претежно гостовања лекара и медицинских професионалаца и тематских прилога), 22 тематска блока у Јутарњем програму (прилози, гостовања медицинских стручњака, укључења „уживо“), 30 репортажа и 37 тематских прилога. Пројектом је у значајној мери подигнут ниво знања и свести опште популације о значају очувања и унапређења здравља, као и степену личне одговорности.

Достављен је извештај овлашћеног независног ревизора. У извештају се наводи да презентовани подаци о реализацији и трошкови учињени у вези са пројектним активностима, не садрже материјално погрешне исказе, истинито и објективно су приказани према постављеним циљевима програма и у границама су програмом предвиђених параметара. Средства додељена од стране Града Крушевца у износу од 7.300.000,00 динара утрошена су у целости за реализацију пројектних активности у складу са планираним буџетом. Корисник средстава је доставио изјаве о објављивању/емитовању произведеног медијског садржаја. Изјаве су објављене на званичном сајту Града Крушевца. Приложена је одговарајућа и целовита документација о извршеним трошковима пројекта.

Средства су оправдано реализована у складу са пројектним активностима уз достављање финансијског и наративног извештаја и објављених медијских садржаја, под бројем 108/25 од 07.02.2025. године.

## **2. Радио телевизија Крушевац - РТК-РАДИО, Крушевац**

Укупна вредност пројекта је 3.150.000,00 РСД за пројекат под називом „**За пример најуспешнији ђаци крушевачких школа као узор вршњацима**”. Средства добијена по Конкурсу за јавно информисање износе 2.500.000,00 РСД. Износ сопствених средстава износио је 650.000,00 РСД. Време реализације пројекта је осам месеци. Пројектом су представљени и афирмисани тренутно најбољи и најуспешнији ђаци крушевачких основних и средњих школа, њихови резултати, изазови са којима се суочавају, као и однос локалне заједнице према њиховим достигнућима. У производњи пројекта је учествовало неколико десетина основаца и средњошколаца из основних, средњих и мешовитих школа на територији Града Крушевца, њихови наставници, педагози, психолози, родитељи, представници Школске управе и локалне самоуправе Града Крушевца, Одељење за друштвене делатности. Забележена су њихова искуства, анализе резултата, конструктивне препоруке и сугестије које очекивано могу да утичу на школске и образоване политике у овој средини.

Произведено је 46 медијских садржаја, емитованих на Радио Крушевцу, укупно 115 пута: 7 емисија, 17 репортажа и 23 прилога емитована у укупно 46 термина. Основни циљ овог пројекта био је да истакне изузетне ученике основних и средњих школа у Крушевцу, који се издвајају оствареним успехом у школи и освајају на републичким такмичењима. Кроз приче изузетних ђака, показано је да се труд и посвећеност исплате и да се мотивишу и други ученици да радом постигну сличне резултате. Пројекат је подстакао и разговоре о квалитетном учењу, подршци школама, улози образовања, развијању мотивације за учење и постизање циљева, при чему су саговорници били и наставници, мотиватори, педагози, психолози са својим сугестијама и конкретним саветима који за ђаке и родитеље могу да буду изузетно корисни. Пројектом је указана и важност да се млади додатно охрабре да одржавају равнотежу између школских обавеза, личног развоја и одмора. Циљ пројекта био је и повезивање заједнице, ђаке, наставнике и родитеље и локалну заједницу, наглашавајући како ова заједничка подршка јача везе и додатно ствара осећај заједништва. Достављен је извештај овлашћеног независног ревизора. У извештају се наводи да презентовани подаци о реализацији и трошкови учињени у вези са пројектним активностима, не садрже материјално погрешне исказе, истинито и објективно су приказани према постављеним циљевима програма и у границама су програмом предвиђених параметара. Средства додељена од стране Града Крушевца у износу од 2.500.000,00 динара утрошена су у целости за реализацију пројектних активности у складу са планираним буџетом. Корисник средстава је доставио изјаве о објављивању/емитовању произведеног медијског садржаја. Изјаве су објављене на званичном сајту Града Крушевца.

Средства су оправдано реализована у складу са пројектним активностима о чему је достављен финансијски и наративни извештај објављених медијских садржаја, под бројем 999/6022 од 18.12.2024.

## **3. Радио телевизија Крушевац – РТК ПОРТАЛ, Крушевац**

Укупна вредност пројекта је 2.500.000,00 РСД за пројекат под називом **”Лексикон знаменитих крушевљанки”**. Средства добијена по Конкурсу за јавно информисање износе 2.000.000,00 РСД. Износ сопствених средстава износио је 500.000,00 РСД. Време реализације пројекта је осам месеци.

Циљ који је постигнут реализацијом овог пројекта био је да се оствари едукација и унапреди знање становништва локалне заједнице о значају женског доприноса континуитету развоја Крушевца, кроз појединачне приче и додатни утицај на повезивање заједнице кроз приче о инспиративним личностима, жене које су оставиле посебан траг у историји града. Пројекат је реализован кроз 25 мултимедијалних садржаја – текстуалних и видео објава – 13 текстова, у виду фељтона, објављених на Порталу РТК, 12 објава са видео прилозима, појединачног трајања до 6 минута, у којима се из угла стручне јавности анализира женски допринос стварању физиономије средине, његово данашње наслеђе и однос шире јавности према њему. Пројектом је остварена и едукација - пружене су информације, посебно оне мање познате, о значајним Крушевљанкама и њиховим достигнућима, што је обогатило колективно знање и подстакло интересовање за локалну историју; промоција женског доприноса; очување локалног идентитета; афирмација активизма и хуманитарног рада; Достављен је извештај овлашћеног независног ревизора. У извештају се наводи да презентовани подаци о реализацији и трошкови учињени у вези са пројектним активностима, не садрже материјално погрешне исказе, истинито и објективно су приказани према постављеним циљевима програма и у границама су програмом предвиђених параметара. Средства додељена од стране Града Крушевца у износу од 2.000.000,00 динара утрошена су у целости за реализацију пројектних активности у складу са планираним буџетом.. Корисник средстава је доставио изјаве о објављивању/емитовању произведеног медијског садржаја.

Изјаве су објављене на званичном сајту Града Крушевца. Средства су оправдано реализована у складу са пројектним активностима о чему је достављен финансијски и наративни извештај објављених медијских садржаја, под бројем 999/6023 од 18.12.2024. године.

#### **4. Пахуљица тим, Крушевац**

Укупна вредност пројекта је 405.300,00 РСД за пројекат под називом **”Миљеница краљева на падинама Јастрпца”**. Средства добијена по Конкурсу за јавно информисање износе 320.000,00 РСД. Износ сопствених средстава износио је 85.300,00 РСД. Време реализације пројекта је пет месеци.

Циљ овог пројекта био је подизање свести шире јавности о здравственим, еколошким, туристичким и културно-историјским потенцијалима Рибарске Бање, будећи веће интересовање јавности за могућност лечења, одмора, забаве и рекреације у овој оази здравља. Секундарни циљ је повећање броја заинтересованих инвеститора за улагања која ће допринети уређењу и унапређењу туристичких садржаја у долини Рибарске реке. Пројекат је утицао и на житеље околних села да препознају огроман потенцијал туризма, најбрже растуће привредне гране у свету, мотивишући их да се њиме баве. Пројекат је подељен у три тематске целине – Историја Рибарске Бање, Здравствени значај

термоминералних вода и Специјалне болнице, Рибарска Бања као туристички и центар културних дешавања, кроз 3 тв репортаже и осветлио је значај Рибарске Бање и целог краја, у свим сегментима, што је од битног значаја не само на локалном већ и на националном нивоу, како за пацијенте, туристе тако и за потенцијалне инвеститоре. Репортаже су и репризно емитоване по два пута на регионалној Радио Телевизији Крушевац, процењени број гледалаца, који је након емитовања репортажа могао исказати жељу да као туристи посете Рибарску Бању. Веће интересовање туриста али и пацијената, које је пројекат иницирао, допринео повећању туристичког промета. Највећу очекивану корист од пројекта имали су пре свега потенцијални туристи и житељи села који имају потенцијал за развој сеоског туризма, уз већ развијени здравствени систем у Специјалној болници, као и представници туристичке привреде града Крушевца, привредни колективи који инвестирају у развој Рибарске Бање.

Корисник средстава је доставио изјаве о објављивању/емитовању произведеног медијског садржаја. Изјаве су објављене на званичном сајту Града Крушевца. Средства су оправдано реализована у складу са пројектним активностима о чему је достављен финансијски и наративни извештај објављених медијских садржаја, под бројем 999/5026 од 05.11.2024. године.

## **5. АЛБОС - НОВИНЕ ГРАД Д.О.О, Крушевац**

Укупна вредност пројекта је 1.212.000,00 РСД за пројекат под називом **”Женско предузетништво у фокусу”**. Средства добијена по Конкурсу за јавно информисање износе 940.000,00 РСД. Износ сопствених средстава износио је 272.000,00 РСД. Време реализације пројекта је осам месеци. Циљ овог пројекта је био да се серијалом истраживачких чланака, репортажа и сетом практичних савета будућим предузетницима и водичем за коришћење подстицајних мера, допринесе већој видљивости жена предузетница, њихових потреба и проблема. Објављена су два чланка о изазовима, али и програмима подршке о женском бизнису, осам репортажа са женама предузетницама и власницама пољопривредних газдинстава, више десетина корисних савета како за покретање, тако и за унапређење бизниса.

Текстови су изворно објављени у новинама Град које имају регионалну покривеност, али су у одговарајућој форми пренети и на портал и на друштвене мреже које их чине доступним публици на подручју читаве земље. Локална заједница је боље упозната са положајем женског предузетништва, мапиране су потребе и проблеми жена у бизнису, анализиране постојеће и додатне мере подршке женском бизнису. Корисник средстава је доставио изјаве о објављивању/емитовању произведеног медијског садржаја. Изјаве су објављене на званичном сајту Града Крушевца.

Средства су оправдано реализована у складу са пројектним активностима о чему је достављен финансијски и наративни извештај објављених медијских садржаја, под бројем 635 од 17.01.2025. године.

## **6. АЛБОС Д.О.О, ПОРТАЛ Крушевац**

Укупна вредност пројекта је 576.000,00 РСД за пројекат под називом **”Кључаоница културно-историјског блага - шта чувају крушевачки депои”**. Средства добијена по Конкурсу за јавно информисање износе 400.000,00 РСД. Износ сопствених средстава износио је 176.000,00 РСД. Време реализације пројекта је осам месеци.

Циљ овог пројекта био је да кроз серијал медијских садржаја о културно историјској баштини допринесе изградњи и очувању културног идентитета код младих Крушевљана, да допринесе њиховом бољем разумевању колективних вредности које баштине као темељи личног самопоуздања и развоја, али и бољем разумевању других култура. Током пројекта је, у сарадњи са бројним стручњацима произведено и објављено 30 медијских садржаја везаних за културно – историјску баштину нашег града, као и цртица и репортажа који кроз приче о експонатима који се чувају у Народном музеју, откривају и догађаје и личности из наше историје.

Корисник средстава је доставио изјаве о објављивању/емитовању произведеног медијског садржаја. Изјаве су објављене на званичном сајту Града Крушевца .Средства су оправдано реализована у складу са пројектним активностима о чему је достављен финансијски и наративни извештај објављених медијских садржаја, под бројем 636 од 17.01.2025. године.

## **7. ПОБЕДА Д.О.О, Крушевац**

Укупна вредност пројекта је 1.212.500,00 РСД за пројекат под називом **”Шетајући из старог у нови Крушевац”**. Средства добијена по Конкурсу за јавно информисање износе 970.000,00 РСД. Износ сопствених средстава износио је 242.500,00 РСД. Време реализације пројекта је 9 месеци. Циљ овог пројекта био је да долазеће генерације Крушевљана, као и туристи и посетиоци, имају могућност да открију овај град као пример неимарске и вајарске лепоте.

Пројекат је имао за циљ и да подстицајно делује на унапређење односа према историји и култури и њеном вредновању у ширем контексту (историјском, архитектонском, културном, туристичком). У оквиру пројекта написано је и објављено 15 текстова у новинама „Победа“, који су такође пласирани и на сајту и друштвеним мрежама. Корисник средстава је доставио изјаве о објављивању/емитовању произведеног медијског садржаја. Изјаве су објављене на званичном сајту Града Крушевца.

Средства су оправдано реализована у складу са пројектним активностима о чему је достављен финансијски и наративни извештај објављених медијских садржаја, под бројем 999/61 од 16.01.2025.године.

## **8. ADD PRODUCTION (Телевизија Плус) ТЕЛЕВИЗИЈА Д.О.О, Крушевац**

Укупна вредност пројекта је 3.600.000,00 РСД за пројекат под називом **”Чарапанско срце Крушевца”**. Средства добијена по Конкурсу за јавно информисање износе 1.800.000,00 РСД. Износ сопствених средстава износио је 1.800.000,00 РСД. Време реализације пројекта је 9 месеци године. Циљ овог пројекта био је да подигне ниво информисаности грађана о значају култних места града Крушевца и околине али и значају

виђенијих Крушевљанина који град представљају како у Србији тако и у читавом свету у најбољем светлу. Уједно та култна места су и туристичке атракције Лазаревог града те је акценат стављен и на развој туризма.

У оквиру пројекта реализовано је 20 емисија и велики број репортажа који се директно тичу циља пројекта које су емитоване на Телевизији Плус и објављене на порталу исте. Теме које су пројектом заступљене подсетиле су на неке Крушевљане које дуго нисмо видели, туристичке понуде Крушевца, доступније информације о местима која воле старији, места која више не постоје, сећања на прошла времена. Корисник средстава је доставио изјаве о објављивању/емитовању произведеног медијског садржаја. Изјаве су објављене на званичном сајту Града Крушевца.

Достављен је и извештај независног ревизора. У извештају се наводи да презентовани подаци о реализацији и трошкови учињени у вези са пројектним активностима, не садрже материјално погрешне исказе, истинито и објективно су приказани према постављеним циљевима програма и у границама су програмом предвиђених параметара. Додељена средства су утрошена у целости за реализацију пројектних активности у складу са планираним буџетом о чему је достављен финансијски и наративни извештај објављених медијских садржаја, под бројем 999/52 од 15.01.2025.године.

## **9. ADD PRODUCTION (TVPLUS.RS), ПОРТАЛ Д.О.О., Крушевац**

Укупна вредност пројекта је 500.000,00 РСД за пројекат под називом **”Крушевац-расадник успешних спортиста”**. Средства добијена по Конкурсу за јавно информисање износе 400.000,00 РСД. Износ сопствених средстава износио је 100.000,00 РСД. Време реализације пројекта је 7 месеци. У назначеном периоду одрађено је 6 емисија. Емисијама су представљане могућности деци којим све спортовима могу да се баве у Крушевцу, као и представљање успешних спортиста који су потекли из Крушевца. Пројекат је обрадио три целине -опште стање у граду Крушевцу када је спортска инфраструктура у питању, затим општа оцена стања спорта у граду Крушевцу и примери успешних спортиста.

Кроз примере успешних спортиста и разговоре са њима приближено је младим генерацијама колико је важно бавити се спортом и какве бенефите могу имати од истог. Све емисије су емитоване на Телевизији плус и објављиване на порталу [rtvplus@gmail.com](mailto:rtvplus@gmail.com). Корисник средстава је доставио изјаве о објављивању/емитовању произведеног медијског садржаја.

Изјаве су објављене на званичном сајту Града Крушевца. Средства су оправдано реализована у складу са пројектним активностима о чему је достављен финансијски и наративни извештај објављених медијских садржаја, под бројем 999/33 од 15.01.2025.године.

## **10. Марина Николић ПР Агенција за рекламу Канал 12-037, Крушевац, (Телевизија Јефимија)**

Укупна вредност пројекта је 3.713.290,93 РСД за пројекат под називом **”Није баш све лако кад си млад”**. Средства добијена по Конкурсу за јавно информисање износе 1.800.000,00 РСД. Износ сопствених средстава био је 1.913.290,93 РСД. Време реализације

пројекта је девет месеци. Пројекат је допринео подизању нивоа информисаности младих о значају образовања и припреме за реалан живот, ради сталне обуке за постизање бољих резултата - оспособљавање и пораст конкурентности младих за одржање националног идентитета и подизање квалитета друштвеног живота у окружењу.

Циљ овог пројекта био је и да допринесе подизању нивоа опште свести јавности на територији Крушевца сходно праву и потреби за информацијама о значају едукације, резултатима, могућим активностима институција - јавних субјеката, организација и удружења на подручју Крушевца и округа, са становишта друштвеног и привредног развоја и привлачења потенцијалних инвеститора од значаја за живот друштвене заједнице. Реализовано је 19 медијских садржаја – телевизијских емисија (17 снимљених на терену и две студијске емисије). Медијски садржаји емитовани су на Телевизији „Јефимија“, почев од 13. новембра 2024. године и по реализацији пројекта објављени су на You tube каналу Агенције „Канал 12-037“. Реализацијом ТВ медијских садржаја из Пројекта „Није баш све лако кад си млад“ остварен је и низ специфичних циљева. Корисник средстава је доставио изјаве о објављивању/емитовању произведеног медијског садржаја. Изјаве су објављене на званичном сајту Града Крушевца.

Достављен је и извештај независног ревизора. У извештају се наводи да презентовани подаци о реализацији и трошкови учињени у вези са пројектним активностима, не садрже материјално погрешне исказе, истинито и објективно су приказани према постављеним циљевима програма и у границама су програмом предвиђених параметара. Средства додељена од стране Града у износу од 1.800.000,00 динара утрошена су у целости за реализацију пројектних активности у складу са планираним буџетом. Средства су оправдано реализована у складу са пројектним активностима уз достављање финансијског и наративног извештаја и објављених медијских садржаја, под бројем IV 03/763 од 15.01.2025.

## **11. Марина Николић ПР Агенција КАНАЛ 12-037, Крушевац (Јефимија Интернет ПОРТАЛ)**

Укупна вредност пројекта је 588.304,97 РСД за пројекат под називом **”Кроз Крушевац”**. Средства добијена по Конкурсу за јавно информисање износе 400.000,00 РСД. Износ сопствених средстава био је 188.304,97 РСД. Време реализације пројекта је девет месеци.

Циљ овог пројекта био је производња и пласирање (дистрибуција) медијских садржаја, чланака за Јефимија интернет портал о свим важним локацијама у Крушевцу (историјски, културно, забавно..) а ради подизања нивоа и квалитета информисаности становништва о туристичким потенцијалима града Крушевца, али и унапређење медијског стваралаштва. Путем реализације медијских садржаја за Јефимија интернет портал остварен је и низ других циљева: упознавање читалаца са актуелним дешавањима и историјским чињеницама, информисање о резултатима јавног и друштвеног живота, културно – уметничког и изворног народног стваралаштва, културним и туристичким манифестацијама, активностима и резултатима установа у области културе; Реализацијом медијских садржаја постигнут је и циљ да се поменути садржаји, а пре свега богато

нематеријално културно и верско наслеђе, треба сачувати од заборављавања. Објављено је 20 медијских садржаја – текстова на Јефимија интернет порталу и 20 видео медијских садржаја објављених на You tube каналу Агенције „Канал 12-037“.

Корисник средстава је доставио изјаве о објављивању/емитовању произведеног медијског садржаја. Изјаве су објављене на званичном сајту Града Крушевца. Средства су оправдано реализована у складу са пројектним активностима о чему је достављен финансијски и наративни извештај објављених медијских садржаја, под бројем IV 03/ 764 од 15.01.2025.године.

## **12. Центар за истраживачко новинарство – „ЦИНК“**

Укупна вредност пројекта је 453.500,00 РСД за пројекат под називом **”Зелена агенда Крушевца за ЕУ”**. Средства добијена по Конкурсу износе 350.000,00 РСД. Износ сопствених средстава био је 103.500,00 РСД. Време реализације пројекта је пет месеци. Циљ пројекта била је сензибилизација свих друштвених чинилаца на територији Града Крушевца за активно укључивање у решавање постојећих проблема у заштити животне средине и ангажовање на успостављању стандарда које прописује Европска унија. На пројекту су билу укључени компетентни стручњаци и представници јавних предузећа и организација, као саговорници који воде бригу о постављању и поштовању стандарда у области заштите животне средине. Посебна пажња посвећена је грађанима и њиховим примедбама на стање у појединим областима (квалитет ваздуха, одлагање и селекција отпада, заштита речних водотокова..) како би добили јаснију представу о квалитету животне средине и поштовању стандарда Европске уније на подручју Града Крушевца.

Пројекат је концепиран да, пре свега, буде локалног значаја. Међутим како је питање животне средине једно од најважнијих тема у процесу приступања Србије Европској унији, овај пројекат има и шири значај, регионални па и национални. Објављено је 12 текстова о еколошким проблемима, 34 фотографије, 4 инфографике, 28 објава на друштвеним мрежама. Корисник средстава је доставио изјаве о објављивању/емитовању произведеног медијског садржаја. Изјаве су објављене на званичном сајту Града Крушевца. Средства су оправдано реализована у складу са пројектним активностима о чему је достављан финансијски и наративни извештај објављених медијских садржаја, под бројем под бројем 999/4143 од 04.10.2024. године.

## **13. Лига за истраживачко новинарство – „ЛИНК“, Крушевац**

Укупна вредност пројекта под називом **”У сусрет поглављу 27 – еколошки проблеми града Крушевца”** је 225.740,00 РСД. Средства добијена по Конкурсу за јавно информисање износе од 180.000,00 РСД. Износ сопствених средстава износио је 45.470,86 РСД. Време реализације пројекта је 5 месеци. Циљ овог пројекта био је квалитетно и правовремено информисање грађана о тренутној еколошкој ситуацији у граду Крушевцу, као и неопходне мере које се предузимају и које тек треба предузети у циљу заштите и очувања наших природних ресурса. Реализацијом пројекта повећана је свест грађана о значају решавања еколошких проблема на територији града.

Серија текстова који су објављени били су и едукативног карактера, што је допринело да се и едукацијом и превенцијом утиче на најмлађу популацију, како би се код њих развила свест о значају очувања животне средине. Циљна група је целокупна популација на територији града, школска и средњошколска популација. Такође и привредни субјекти и организације које морају предузети низ мера како би своје пословање и деловање у наредном периоду ускладили са предвиђеним нормама које се налазе у преговарачком поглављу 27. Приређено је и објављено 52 медијска садржаја, 9 текстова (43 фотографије и инфо графике, објаве на друштвеним мрежама). Текстови су објављени на страницама портала [krusevac.link](http://krusevac.link).

Корисник средстава је доставио изјаве о објављивању/емитовању произведеног медијског садржаја. Изјаве су објављене на званичном сајту Града Крушевца. Средства су оправдано реализована у складу са пројектним активностима о чему је достављан финансијски и наративни извештај објављених медијских садржаја, под бројем 999/4286 од 14.10.2024. године. Лига за истраживачко новинарство - "ЛИНК", Крушевац је утрошио 179.867,09 РСД и извршио повраћај средстава у висини од 132.00 РСД дана 10.10.2024. године.

#### **14. Агенција за консалтинг „ЛОТИС“, Крушевац**

Укупна вредност пројекта **”Вештачка интелигенција - нови задатак за медијску писменост”** је 237.500,00 РСД. Средства добијена по Конкурсу за јавно информисање износе 180.000,00 РСД. Износ сопствених средстава био је 57.500,00 РСД. Време реализације пројекта је пет месеци. Циљ овог пројекта је едукација, промена перцепција медија и подизање нивоа разумевања улоге медија и медијске културе код свих медијских конзумента.

Циљ је и допринос развоју аналитичког приступа и комуникације путем савремених медија и технологија. Реализоване су све активности које су биле планиране пројектом. Осим активности које се односе на реализацију пројекта, припремљено је и објављено једанаест текстова према пројектном предлогу са укупно преко 112 медијских садржаја (текстова о новим медијским трендовима, фотографија/инфографика, 33 постова на друштвеним мрежама). Сви текстови су објављени у идентичном облику на пет Интернет портала ([www.krusevacpress.com](http://www.krusevacpress.com), [www.prijateljstvo.com](http://www.prijateljstvo.com), [www.krusevac.link](http://www.krusevac.link), [www.037info.net](http://www.037info.net), [www.rasinskiparlament.com](http://www.rasinskiparlament.com)). Објављени текстови - 11 и 68 фотографија говоре о новим медијским трендовима и технологијама који су едукативни и информативни за читаоце. Пројекат промовише едукацију путем медијског извештавања и одговорности новина кроз ширења свести медијских конзумента, првенствено младих. Нагласак је био на едукацији, савладавању појмова и вештина за дигиталну комуникацију, а највише на коришћење друштвених мрежа и нових технологија у комуникацији. Пројектни садржаји подстакли су, пре свега, локалне ствараоце, публику и доносиоце одлука да на локалном нивоу више брину о медијској/дигиталној писмености која је неопходан елемент образовања у данашње време.

Корисник средстава је доставио изјаве о објављивању/емитовању произведеног медијског садржаја. Изјаве су објављене на званичном сајту Града Крушевца. Средства су

оправдано реализована у складу са пројектним активностима о чему је достављан финансијски и наративни извештај објављених медијских садржаја, под бројем 999/4083 од 01.10.2024. године.

### **15. РУБИН ПЛУС радио Д.О.О, Крушевац**

Укупна вредност пројекта је 575.000,00 РСД за пројекат под називом **”Женско предузетништво-шанса за успех”**. Средства добијена по Конкурсу за јавно информисање износе 460.000,00 РСД. Износ сопствених средстава износио је 115.000,00 РСД. Време реализације пројекта је девет месеци. Циљ овог пројекта био је повећање нивоа информисаности код жена које желе да покрену сопствени посао - кроз примере добре праксе, али и представљањем програма и мера града и државе при оснивању и унапређењу пословања фирме на чијем су челу жене. Припаднице лепшег пола, што показују и статистички подаци су све смелије, те се чешће одлучују за покретање сопственог посла. Кроз пројекат је настојано да се будућим предузетницима укаже на предност и олакшице које им се нуде при покретању посла, али и одрживост пословања. Промовисани су актуелни програми и мере и друге активности (радионице, семинари..) намењени подстицању и унапређењу женског предузетништва на територији града Крушевца. У оквиру пројекта реализовано је 10 медијских садржаја - емисија у трајању од по 10 минута емитованих у ударном термину на Рубин Плус радију.

Средства су оправдано реализована у складу са пројектним активностима о чему је достављан финансијски и наративни извештај објављених медијских садржаја, под бројем 999/54 од 15.01.2025. године.

### **ЗАКЉУЧАК**

На основу благовремено достављених наративних и финансијских извештаја са пратећом финансијском документацијом и објављеним медијским садржајима свих корисника, констатује се да су сви подржани медијски пројекти реализовани у складу са одобреним активностима и средствима. Учесници конкурса који су добили средства за суфинансирање пројеката у области јавног информисања у износу већем од 1.200.000,00 РСД доставили су и извештај овлашћеног ревизора.

Извештај објавити на сајту града Крушевца (<https://krusevac.ls.gov.rs/>).

